

SOGES

CECOFORMA
your global partner for local solutions

MundiServiços

MultiRep

Viticultura, instrumento de desenvolvimento do território

*1 julho 2010, Brasília,
“Innovation of Arranjos Produtivos Locais”*

Mariano Mampieri,
Consultor em viticultura

Content of the presentation

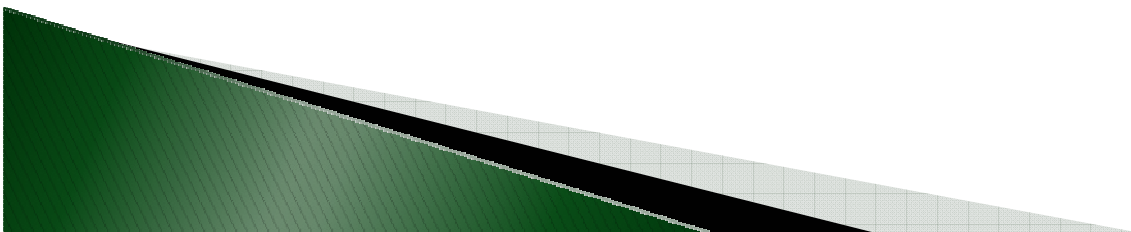
1. A nova cultura do vinho
2. Produtores e território
3. Levantamento territorial, terroir e zoneamento
4. Turismo enogastronômico, desenvolvimento local

1. A nova cultura do vinho

- O consumo de vinho per capita no mundo diminuiu de forma constante por mais de 40 anos.
- Após a fase crítica (anos 70/80), hoje assistimos a uma fase de recuperação devido ao interesse renovado pelo mundo da agricultura
- no mundo de hoje se bebe menos vinho, mas bebe-se melhor:
 - consumidores mais responsáveis
 - cresce o número de locais onde se bebe e se fala sobre vinho

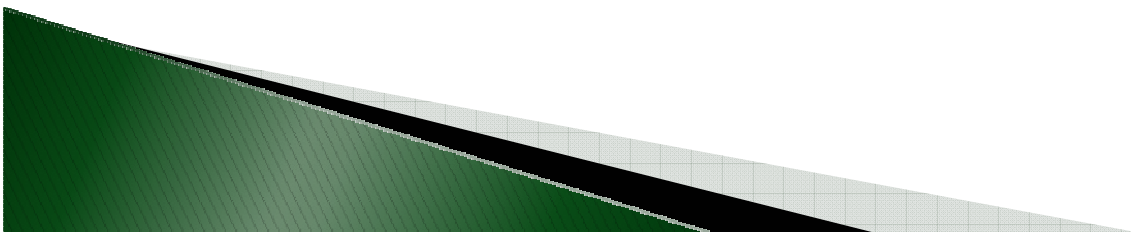
2. Produtores e território

- Os produtores não são mais simples agricultores, mas novos profissionais
 - grande atenção à preservação ambiental e ecocompatibilidade
 - parte do processo de produção, um veículo de comunicação e marketing



2. Produtores e território

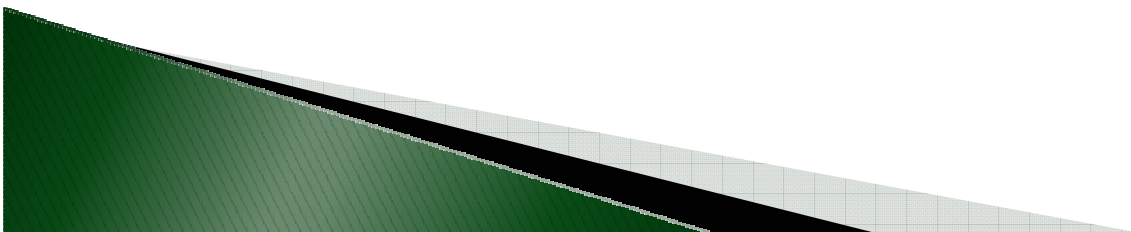
- Vinho e território de origem são considerados dois elementos inseparáveis
- Alguns negam a existência desta ligação (viticultura anglo-saxã)
- Na Itália, as áreas de produção estão protegidas em termos geográficos e administrativos (DOC, DOCG, IGT)



3. Investigação territorial, terroir e Zoneamento

Zoneamento:

- É uma metodologia consolidada, instrumento de estudo e caracterização de todos os fatores ecológicos, geológicos, pedológicos, fundamental para determinar a qualidade do vinho
- objetivo principal: delimitar as zonas em função da vocação para a viticultura e, em particular, para a qualidade do vinho
- Investiga-se a estrutura agrária, o sistema das empresas, a economia agrária do território .



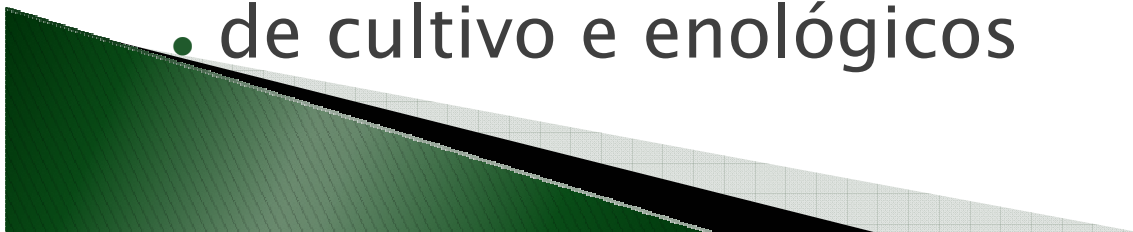
3. Investigação territorial, terroir e Zoneamento

Metodologia de investigação territorial:

- grupos específicos de especialistas
- critérios científicos de investigação
- identificação das *zonas* e *subzonas*
- definição dos padrões de qualidade dos diversos vinhos

Fatores do levantamento territorial:

- ▶ humanos
- ambientais
- varietais
- de cultivo e enológicos

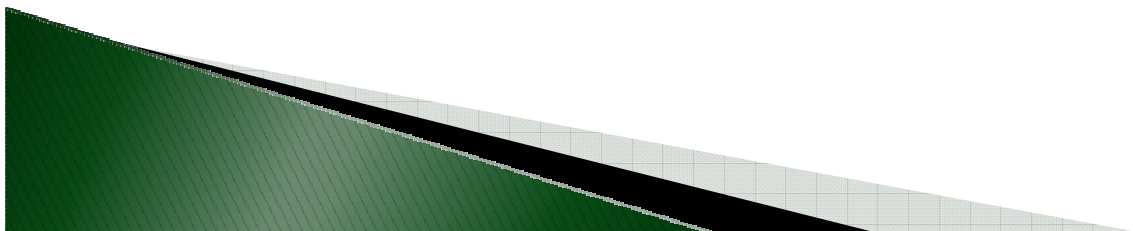


3. Investigação territorial, terroir e Zoneamento

Fases da pesquisa

Delimitação da área de investigação

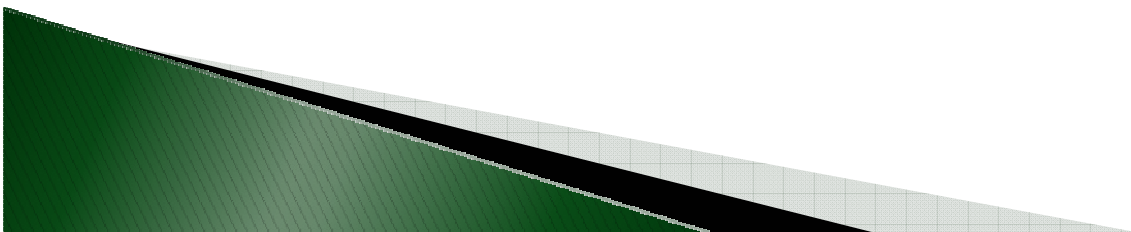
- coleta de informações
- obtenção de dados suplementares
- identificação e delimitação de unidades homogêneas e subzonas
- identificação dos vinhedos de referência para cada subzona
- coleta de dados meteorológicos e vitícolas
- vinificação
- análise das respostas
- divulgação e discussão dos resultados
- eventual criação de associações de produtores



3. Investigação territorial, terroir e Zoneamento

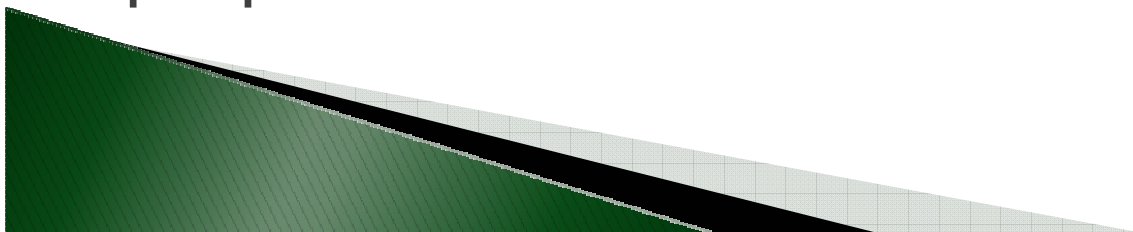
resultados de investigações:

- mapa real do território (GIS)
- identificação de famílias de terroirs
- zoneamento permite intervir nas estratégias empresariais a curto e longo prazo no ciclo produtivo



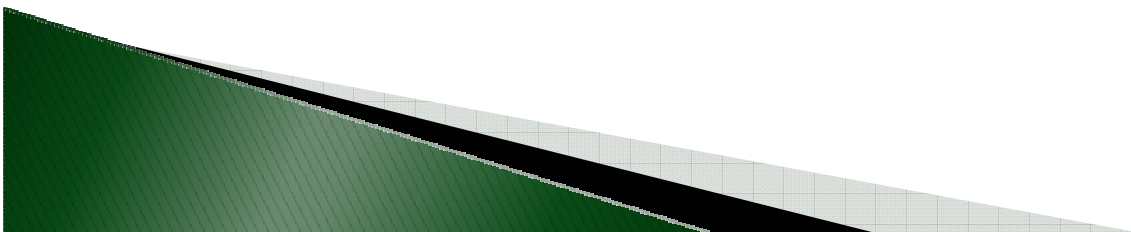
4. Turismo enogastronômico

- *“O território, entendido como um conjunto de elementos naturais, históricos e sociais, pode ser considerado tanto como recurso quanto como “produto” da atividade agrícola ”* em função do crescimento do turismo enogastronômico
- "promoção dos produtos enogastronômicos através do território".
- As vinícolas abertas ao público obtêm resultados econômicos importantes e tendem a melhorar a própria estrutura turística.

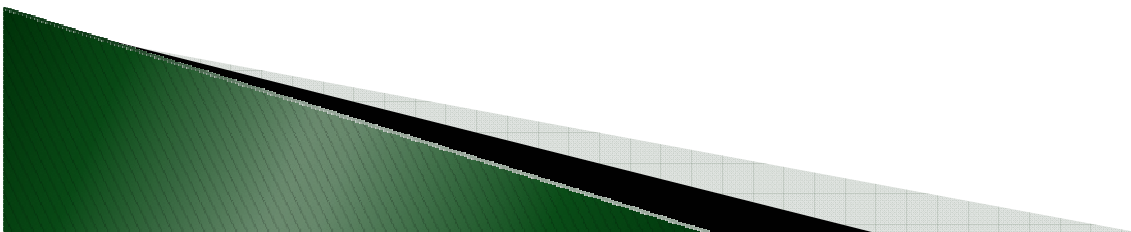


4. Turismo enogastronômico

- As “jazidas enogastronômicas”, as Rotas do Vinho e os distritos rurais e agroalimentares de qualidade são considerados a fronteira mais avançada da oferta turística, para obter resultados a nível normativo tanto no âmbito da União Européia quanto no âmbito nacional.



Obrigado!





Este projeto é co-financiado
pela União Europeia



Diálogos Setoriais
BRASIL
UNIÃO EUROPÉIA

Secretaria
de Gestão

Ministério
do Planejamento



www.planejamento.gov.br/gestao/dialogos

dialogos.setoriais@planejamento.gov.br

- ▶ Departamento de Cooperação Internacional
- ▶ Secretaria de Gestão – SEGES
- ▶ Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
- ▶ Esplanada, Bloco K, 4º andar
- ▶ (61) 2020– 4906

