



A experiência do SEBRAE no estímulo aos territórios de alta intensidade cultural

4ª. Conferência Brasileira de Arranjos Produtivos Locais
Brasília – 27 à 29 de outubro de 2009



Nossa Missão

Apoiar o desenvolvimento competitivo e sustentável das micro e pequenas empresas e fomentar o empreendedorismo.





Nossa Visão de Futuro - 2009/2015

“Ter excelência no desenvolvimento das micro e pequenas empresas contribuindo para a construção de um Brasil mais justo, competitivo e sustentável”.





LINHAS DE ATUAÇÃO DO SEBRAE



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

CONHECIMENTO E INFORMAÇÃO



QUALIFICAÇÃO



MERCADO

GESTÃO

CAPACITAÇÃO



Histórico

- **Marco – Projeto Cara Brasileira – 2001.**
- **Termo de Referência SEBRAE para atuação na Cultura e Entretenimento – 2006.**
- **Lançado o primeiro estudo sobre indicadores culturais no país - IBGE – 2006.**



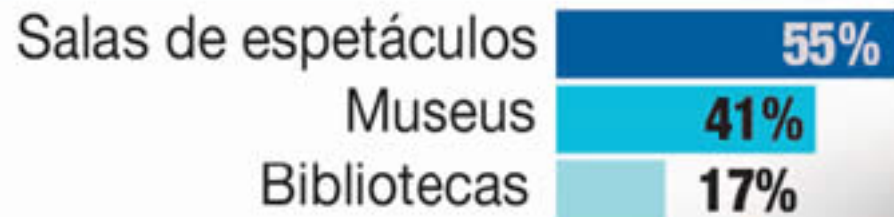
Cenário do Setor

- Pesquisas do IPEA - 2005, indicam que o setor da economia criativa no Brasil tem crescido na ordem **de 6,5% ao ano**, taxa superior à dos demais setores da economia e **a cada um milhão de reais aplicados no setor gera-se 160 empregos**.



CULTURA NO BRASIL

O crescimento dos espaços culturais em 5.564 municípios do País nos últimos sete anos *(em %)*



Índice de cidades com *(em %)*



Fonte: Pesquisa do IBGE em parceria com a Pesquisa de Informações Básicas Municipais 2006 (Munic)



Tendências

- **Produtos e Serviços Culturais movimentam 1,3 trilhões de dólares no mundo.** (Fonte: ONU).
- **A Indústria Cultural crescerá 6,4% ao ano até 2011.** (Fonte: PriceWaterhouse).



Tendências

- **Continuará crescendo a migração de leitores para a Internet.**

A small image of a carnival float featuring a figure in a red jacket and blue pants, carrying a large yellow hat on a pole.

Diminuirá a receita da publicidade de revistas impressas.

- **A Indústria do Entretenimento crescerá 8,9% ao ano, atingindo uma receita de 130 bilhões em 2011**

A small image of a carnival float with a large, colorful, abstract structure.

(Fonte: PriceWaterhouse)



Top 10 redes sociais no Brasil



- 1-Orkut 71,2%
- 2-Sonico 6,8%
- 3-MySpace 4,4%
- 4-Via6 4,4%
- 5-Facebook 3,6%
- 6-Multipliy 3,1%
- 7-Twitter 2,7%
- 8-Hi5: 2,6%
- 9-Habbo 2,5%
- 10-Ning 2,1%

» Fonte: Ibope/NetRatings



Tendências

- *Aumentará o mercado de “audio-books”.*
- *Diminuirá as vendas de CD com a pirataria e a distribuição digital.*
- *A distribuição de conteúdo **via celular será o formato dominante** e o mercado de jogos para computador crescerá.*

(Fonte: PriceWaterhouse)



Eixos Estratégicos de atuação do SEBRAE

- Culturalização da Economia
- Economia da Cultura



Culturalização da Economia

- *Refere-se à agregação de valor que a Cultura, enquanto conjunto dos sistemas simbólicos, confere aos negócios ou às atividades econômicas.*



Economia da Cultura

- Refere-se à criação, produção, circulação, difusão e consumo de bens e serviços culturais com sua dimensão produtora de riquezas, de renda, de emprego, de negócios e de divisas, nas diversas cadeias produtivas como por exemplo da música, do audiovisual ou editorial.*



Abordagens nos Projetos Culturais

- 1. Salvar o Autêntico – reconhecido como patrimônio, tradição, raízes históricas.***
- 2. Explorar os sistemas simbólicos, tanto no campo estético como nas diferentes formas de manifestação, releituras, tematizações.***



Abordagens nos projetos culturais

- Pequenos negócios localizados em territórios de alta intensidade cultural - **incentivo à prática da economia da experiência.**
- Não podemos dissociar a participação do elemento cultural no desenvolvimento do turismo como atividade sócio-econômica.



O QUE É ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA ?

- *Nova tendência econômica mundial que anuncia novos valores de mercado*
- *O componente **emocional** e **sentimentos** adquirem maior relevância*
- *Ruptura com as formas tradicionais de turismo*



QUAIS OS DIFERENCIAIS?



ECONOMIA DA INFORMAÇÃO

*Excelência em serviços/
informações e dados*

Apelo ao racional

x

ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA

*Experiências únicas
e memoráveis*

Apelo ao emocional



5 Fatores que tornam uma experiência memorável ...

- **Formação, educação, conhecimento** sobre o que se faz no lugar
- **Entretenimento** – empresas de serviços produzem lembranças e não bens
- **Estética** – experiência que encante aos olhos



5 Fatores que tornam uma experiência memorável

- **Cenarização** - que maravilhe (como uma bela paisagem!!)
- **Evasão** - o cliente perde a noção de tempo, absorvendo-se na experiência (emoção, sonho, sentidos)



Territórios de alta intensidade cultural

- *A cultura apropriada pelo Turismo é aquela geradora de produtos e manifestações concretas, desde a dimensão popular até a dimensão arquitetônica...*



Territórios de alta intensidade cultural

- ***Forte vinculação com os saberes e fazeres***
- ***Tematização de rotas e equipamentos turísticos***
- ***Inovação de produtos e serviços a partir de conceitos simbólicos***
- ***Indicação Geográfica do produto como estratégia de negócios – competitividade e consumo diferenciado***



Territórios de alta intensidade cultural

- ***Promoção do lugar - sentido de pertencimento***

- ***O marketing e a forma de comercialização de um destino pode falar a linguagem dos consumidores que estão buscando consumir um novo conceito do lugar .***

- ***Os componentes culturais são fonte de indução ao consumo turístico.***



Territórios de alta intensidade cultural

- *A atividade turística passa necessariamente pela **questão da cultura local e regional.***
- *O protagonismo da comunidade vem ser parte importante para que **a inovação,** em territórios de alta densidade cultural, **aconteça de forma natural.***



CONGREGABAHIA

Fone: (73) 3288-6722
 e-mail: sam@congregabaha.com.br
 site: www.congregabaha.com.br

**SUTIS
DESCOBERTAS**

Surpreender os clientes com o legado cultural deixado pelas nações indígenas e portuguesas para a nossa cultura. Assim são realizados os eventos da Congregabaha como o Festival Gastronômico da Costa do Descobrimento. Através da culinária e de festins com interpretações teatrais, a história do descobrimento é passada de forma sutil e prazerosa.

Participe: Festival Gastronômico da Costa do Descobrimento: 16 a 31 de Julho de 2010.

CABANA ARAPATI

Fone: (73) 3575-3028
 e-mail: arapatipraia@hotmail.com

**A DESCOBERTA
DAS ORIGENS**

Adentrar à cabana Arapati é transportar-se ao mundo indígena. A culinária, fundamentada na mandioca, peixes e especiarias é uma experiência única. A decoração e as apresentações culturais com cantos e danças do povo Pataxó nos finais de semana, completam a atmosfera do empreendimento bem estruturado.

HOTEL PORTO GERAES

Fone: (73) 3679-1044
 e-mail: reservas@portogeraes.com.br
 site: www.portogeraes.com.br

**ENCONTRO
ACOLHEDOR**

O conceito do Hotel Porto Geraes tem origem no próprio nome, o encontro entre as culturas: baianos e mineiros, portugueses e índios. O resultado deste encontro se traduz em acolhimento com atividades de recreação onde pais e filhos se envolvem em deliciosas brincadeiras. O café da manhã rico em delícias mineiras como o tradicional pão de queijo e o bolo de fubá completam a prazerosa hospedagem.

RESTAURANTE RABO DE SAIA

Fone: (73) 3288-4124
 e-mail: giovanamanze@uol.com.br
 site: www.rabodesaiarestaurante.com

**ARMAZÉM
DA FREGUESIA**

Localizado em uma rua histórica e culturalmente preservada da cidade – O Corredor Cultural Pacata – ponto de encontro da sociedade local que valoriza o prazer de comer bem. O local traz consigo a história dos antigos armazéns ou vendas como eram também conhecidos, além de ter sido o palco do primeiro "strip-tease" da cidade, na década de 70. Razão pela qual o nome peculiar do local.

HOTEL ESTALAGEM DE PORTO SEGURO

Fone: (73) 3288-2095
 e-mail: renata@hotelestalagem.com.br
 site: www.hotelestalagem.com.br

**A ESTALAGEM
DOS VIAJANTES**

Com sua fachada tombada pelo Patrimônio Histórico Artístico e Cultural, o hotel exibe o Portal, que completará em 2010, duzentos anos. A decoração dos quartos faz uma alusão aos viajantes, rezadeiras, festeiras e pescadores que circulavam pela cidade em tempos antigos. Uma vez por mês, amigos e clientes são convidados a admirar o pôr do sol em frente ao rio Buranhém, regado com quitutes, estórias, causos e cordéis.

AGÊNCIA IDEAL TURISMO

Fone: (73) 3288-2773
 e-mail: rebson@idealviagens.com.br
 site: www.idealviagens.com.br

**A REDESCOBERTA
DA HISTORIA**

Proporcionar a redescoberta e a emoção de também fazer parte da história é a missão da Ideal Turismo. Para isso, aborda a Cidade Histórica do ponto de vista dos costumes de seus antigos habitantes, relaciona o patrimônio arquitetônico a fatos ocorridos e levam os clientes a passeios memoráveis.

**Costa do
Descobrimento**

A cada chegada, uma nova descoberta

Rota 1: Viagem pelo tempo
 Rota 2: Novas descobertas



A Lapa

Este mapeamento cultural da Lapa é uma ação da Gerência da área de Economia Criativa do [SEBRAE/RJ](#), e busca oferecer a informação para consolidar o entendimento sobre o produto cultural, embasar novas iniciativas de instituições públicas, incentivar o surgimento de novos negócios e aumentar as possibilidades de geração de ocupação e renda na localidade.

Para ter todas essas informações o SEBRAE/RJ contou com o apoio técnico do [Instituto IDEIAS](#)

que realizou uma pesquisa com 120 consumidores dos produtos locais, 10 entrevistas com pessoas ligadas a movimentos culturais e com alguns importantes representantes culturais da Lapa. Além de coletar dados em fontes como Secretaria Municipal de Cultura e Turismo do Rio de Janeiro, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN, Instituto Estadual de Patrimônio Artístico e Cultural - INEPAC, Secretaria Estadual de Cultura e outras instituições.

No trabalho de campo foram mapeadas 3 instituições culturais, 7 associações ligadas a cultura, 14 bens imóveis, 7 estabelecimentos de comércio cultural, 39 espaços culturais, 4 eventos do calendário cultural, 8 grupos culturais, 3 monumentos, 2 organizadores de eventos, 10 personalidades de ontem e de hoje, 4 espaços para eventos e 5 artesãos.

Todas as informações - mais de 1.000 fotografias, quatro mapas temáticos, um mapa geral e os

BUSCA CULTURAL

ok

PARTICIPE DO PORTAL



RECEBA INFORMAÇÕES

ok



Conservatória Criativa Valença - RJ

[Início](#) [Galeria de Fotos](#) [Veja os Mapas](#) [Links](#) [Fale Conosco](#)

Conservatória

[Voltar](#)



Este mapeamento cultural de Conservatória é uma iniciativa da Gerência da área de Economia Criativa do SEBRAE/RJ, e busca oferecer informações para consolidar o entendimento sobre o seu produto cultural; valorizar a sua identidade; apoiar novas iniciativas de instituições públicas e privadas, de pequenas empresas e empreendedores da cultura; incentivar o surgimento de

novos negócios; e aumentar as possibilidades de geração de ocupação e renda na localidade.

Para ter todas essas informações o SEBRAE/RJ contou com o apoio técnico do Instituto IDEIAS que realizou pesquisa com 100 consumidores dos produtos culturais locais e 36 entrevistas com os principais representantes culturais de Conservatória, e coletou dados em fontes como a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Valença, IBGE, IPHAN, INEPAC, Secretaria Estadual de Cultura e outras instituições.

Categorias

- Associações Culturais
- Bens Imóveis
- Comércio Típico
- Espaços Culturais
- Eventos Culturais
- Grupos Culturais
- Informações Geográficas
- Informações Históricas
- Instituições Culturais
- Monumentos
- Organizadores de Eventos
- Personalidades
- Praças e Jardins
- Produção Artesanal
- Ficha Técnica





Agüente firme. Se você acredita que está no caminho certo, não pare. Agüente firme....



MESMO QUANDO TUDO PARECE PERDIDO...

NUNCA DESISTA!!!



Muito obrigada!

- valeria.barros@sebrae.com.br
- (61) 33487209

