



PAPL

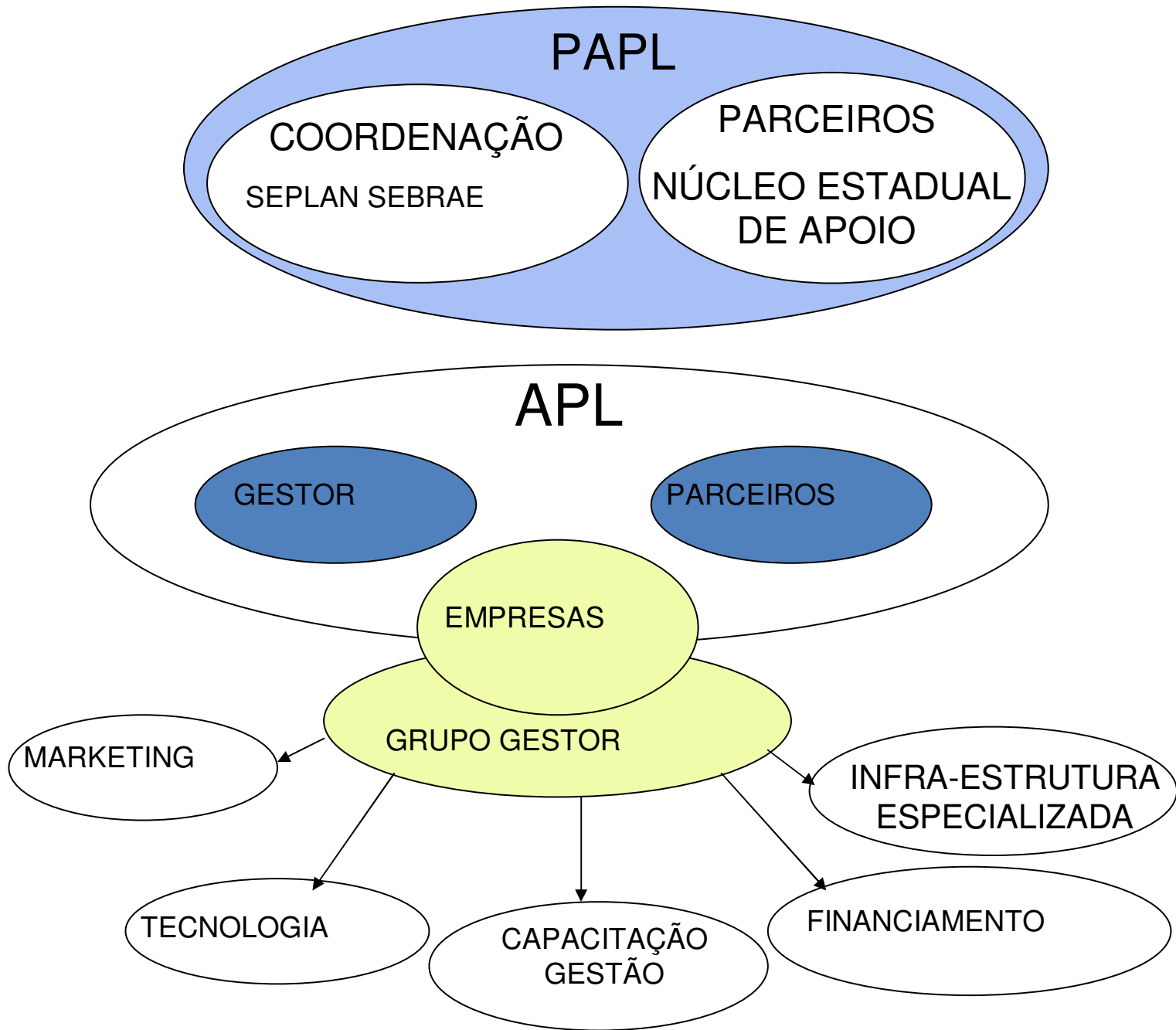
PROGRAMA DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS DE ALAGOAS

OUTUBRO 2009

Secretaria de Estado
do Planejamento e
do Orçamento



Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Alagoas





INÍCIO 2004

09 APL

67 MUNICÍPIOS

27.000 PRODUTORES/EMPRESÁRIOS

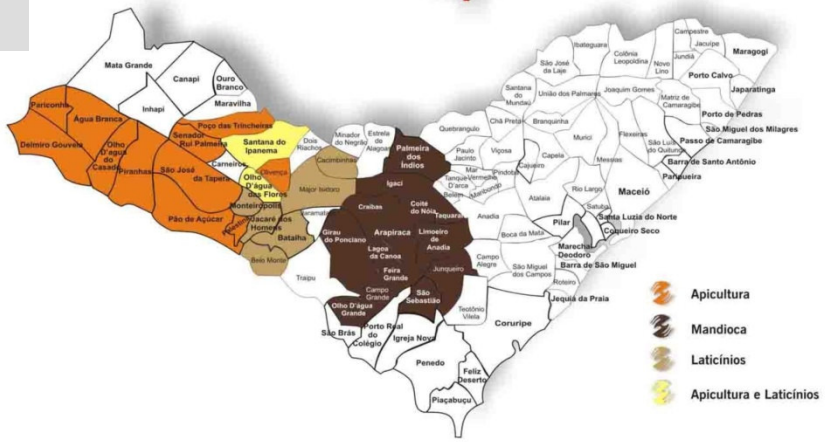
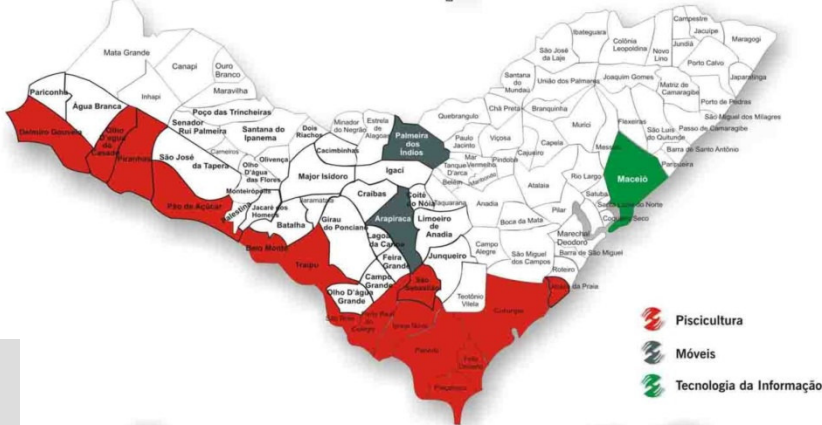
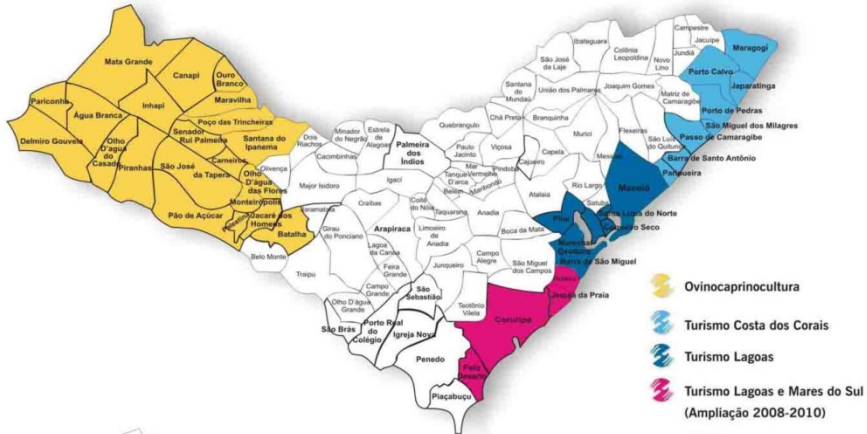


67 municípios

27.000 produtores/empresários



PROGRAMA DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS DE ALAGOAS





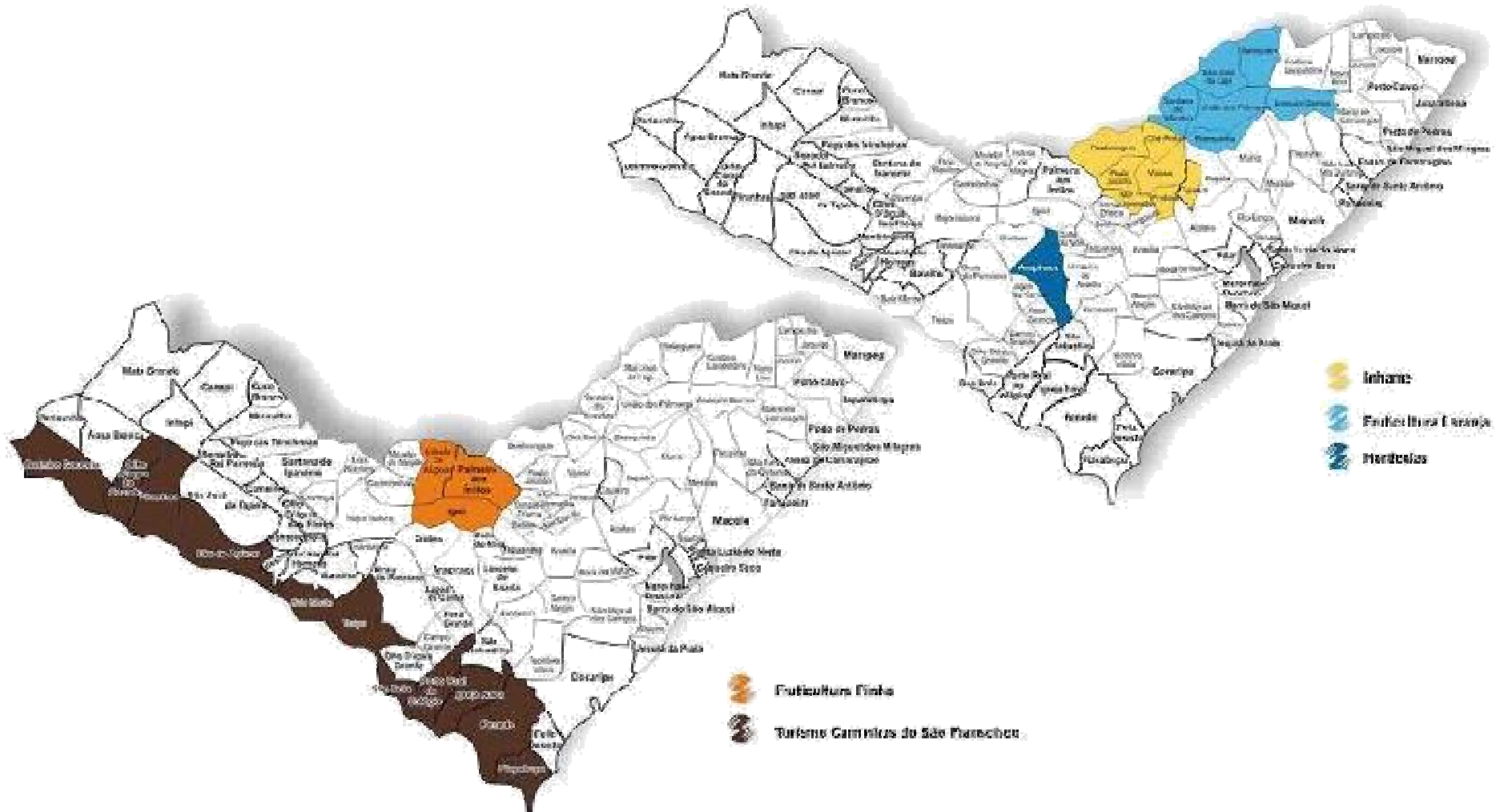
EXPANSÃO 2008

05 NOVOS APL

76 MUNICÍPIOS

30.000 PRODUTORES/EMPRESÁRIOS

AMPLIAÇÃO 2008 - 2010





PAPL - INVESTIMENTOS e EVENTOS 2004 – 2008

APL	VALORES INVESTIDOS (R\$ 1,00)	NÚMERO DE EVENTOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
APICULTURA NO SERTÃO	2.656.236	154	6.488
OVINOCAPRINO NO SERTÃO	8.710.660	221	8.697
LATICÍNIOS NO SERTÃO	1.124.317	89	2.244
PISCICULTURA NO DELTA DO SÃO FRANCISCO	6.313.167	329	11.348
MANDIOCA NO AGRESTE	27.230.638	235	9.533
MÓVEIS NO AGRESTE	1.885.619	308	2.287
TURISMO NA COSTA DOS CORAIS	2.914.917	176	5.271
TURISMO NAS LAGOAS E MARES DO SUL	2.292.261	217	5.916
TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO EM MACEIÓ	14.010.134	396	8.767
TOTAL	67.137.949	2.125	60.551



**Secretaria de Estado
do Turismo**

Secretaria de Estado
do Planejamento e
do Orçamento



APL TURISMO NA COSTA DOS CORAIS



**Público alvo:
173 empresários**

**Investimento Previsto 2009:
R\$ 590.892,00**

Barra de Santo Antonio	Passo de Camaragibe
Japaratinga	Porto Calvo
Maragogi	Porto de Pedras
Paripueira	São Miguel dos Milagres



Secretaria de Estado
do Turismo

Secretaria de Estado do
Planejamento e do
Orçamento



INVESTIMENTOS E EVENTOS 2004 – 2008

PARCEIRO	VALOR(R\$ 1,00)
ABIH	115.000
AFOTUR	10.000
AHMAJA	158.000
FUNCRED	464.500
IMA	10.000
INSTITUTO VILA FLOR	6.000
MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL	30.000
MINISTÉRIO DO TURISMO	40.000
PREFEITURA DE BARRA SANTO ANTONIO	5.500
PREFEITURA DE MARAGOGI	104.340
SEBRAE/AL	936.176
SENAC	124.454
SERT	109.547
SETUR	488.400
SECOM	50.000
TOTAL INVESTIMENTO/CAPACITAÇÃO	2.651.917
BANCO DO BRASIL	233.000
HSBC	30.000
TOTAL CRÉDITO	263.000
TOTAL GERAL	2.914.917

NÚMERO DE EVENTOS(*)	PARTICIPANTES
176	5.271

(*) Eventos: Cursos, Palestras, Seminários ,
Visitas Técnicas, Dias de Campo , Feiras ,
Consultorias e Clínicas Tecnológicas.



Secretaria de Estado
do Turismo

Secretaria de Estado do
Planejamento e do
Orçamento



PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS:

2004 – 2009

AÇÕES	MUNICÍPIOS	PARCEIROS	VALOR(R\$ 1,00)
Realização do I e II Festival do Camarão	Paripueira e Barra de Santo Antonio	AFOTUR, PREFEITURA DE BARRA DE SANTO ANTÔNIO, SETUR, SEBRAE	29.500
Realização de FANTOUR (agências e operadoras de turismo) e FAMPRESS (jornalistas), para apresentar os novos produtos turísticos do APL.	São Miguel dos Milagres, Porto de Pedras, Japaratinga e Maragogi	SETUR, SEBRAE, AHMAJA e AEJATUR	135.709
Participação em eventos turísticos nacionais, regionais e locais, para divulgação e comercialização da Região.	Paripueira, Barra de Santo Antonio, Passo de Camaragibe, São Miguel dos Milagres, Porto de Pedras, Japaratinga e Maragogi	SEBRAE, SETUR, ABIH, AHMAJA e AFOTUR.	925.723
Elaboração do Projeto de Sinalização Turística da Região.	Paripueira, Barra de Santo Antonio, Passo de Camaragibe, São Miguel dos Milagres, Porto de Pedras, Japaratinga e Maragogi	SEBRAE	22.000
PROJETO ALAGOAS O ANO TODO – Promoção do destino por meio de um stand nos shoppings centers, junto as capitais regionais e nacionais.	Paripueira, Barra de Santo Antonio, Passo de Camaragibe, São Miguel dos Milagres, Porto de Pedras, Japaratinga e Maragogi	SETUR, SEMPTUR, SEBRAE e ABIH	120.000
Apoio as associações de artesãos e de meios de hospedagem e restaurantes da Região com capacitações.	Paripueira, Barra de Santo Antonio, Passo de Camaragibe, São Miguel dos Milagres, Porto de Pedras, Japaratinga e Maragogi	IMA, Mtur, Ahmaja e Prefeitura Maragogi	205.920



Secretaria de Estado
do Turismo

Secretaria de Estado do
Planejamento e do
Orçamento



PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS:

2004 – 2009

AÇÕES	MUNICÍPIOS	PARCEIROS	VALOR(R\$ 1,00)
Implantação do Projeto “O Que o Litoral Norte Faz”, apoiando as associações de artesãos da região com capacitação, material de divulgação e comercialização dos produtos.	Paripueira, Barra de Santo Antonio, Passo de Camaragibe, São Miguel dos Milagres, Porto de Pedras, Japaratinga e Maragogi	FUNCRED	464.500
Capacitação de Empresários em Gestão	Paripueira, Barra de Santo Antonio, Passo de Camaragibe, São Miguel dos Milagres, Porto de Pedras, Japaratinga e Maragogi	SEBRAE	698.678
Realização de cursos de formação e atualização para mão-de-obra de bares, restaurantes e meio de hospedagem	Paripueira, Barra de Santo Antonio, Passo de Camaragibe, São Miguel dos Milagres, Porto de Pedras, Japaratinga e Maragogi	SENAC,SERT e Prefeitura de Maragogi	52.854
Fortalecimento das estâncias de governança com cursos e palestras.	Paripueira, Barra de Santo Antonio, Passo de Camaragibe, São Miguel dos Milagres, Porto de Pedras, Japaratinga e Maragogi	SETUR	336.400



Secretaria de Estado
do Turismo

Secretaria de Estado do
Planejamento e do
Orçamento



PRINCIPAIS AÇÕES PREVISTAS:

AÇÕES	MUNICÍPIOS	PARCEIROS	VALOR(R\$ 1,00)
Viabilizar junto aos municípios a valorização dos eventos culturais, fomentar grupos artísticos e culturais para resgate da cultura local.	Barra de Santo Antonio, Passo de Camaragibe, São Miguel dos Milagres, Porto de Pedras, Japaratinga e Maragogi.	SECULT-AL e Prefeituras Municipais	80.000
Estruturar e Implantar o roteiro turístico integrado do Peixe-Boi Marinho.	Paripueira, Barra de Santo Antonio, Passo de Camaragibe, São Miguel dos Milagres e Porto de Pedras.	SETUR, SEBRAE, Prefeituras Municipais e Governo Federal através de Emenda Parlamentar.	200.000
Articular ações de captação de recursos e projetos junto ao Governo Federal e seus Ministérios	Paripueira, Barra de Santo Antonio, Passo de Camaragibe, São Miguel dos Milagres, Porto de Pedras	SETUR	20.000
Implantar Centros de Informação Turística	Paripueira, Passo de Camaragibe e Maragogi	SETUR, Prefeituras Municipais e Mtur	600.000
Implantar Projeto de Sinalização Turística	Maragogi	VISA e AHMAJA	18.000
Realizar o Festival Instrumental BOTIJA	Maragogi	Mtur e Prefeitura Municipal	1.000.000



Secretaria de Estado
do Turismo

Secretaria de Estado do
Planejamento e do
Orçamento



PRINCIPAIS GARGALOS:

AÇÃO	INSTITUIÇÃO RESPONSÁVEL	OUTRAS INSTITUIÇÕES	VALOR (R\$ 1,00)	DESCRIÇÃO DO PROBLEMA
Instalação de Delegacia de Polícia em Maragogi (projeto modelo).	Secretaria de Estado de Defesa Social	Secretaria de Infra-estrutura do Estado	200.000	Em março foi realizada uma reunião no Palácio do Governo sobre algumas demandas da região. Mas, até o presente momento, o órgão competente não se posicionou.
Construção de Centro de Informações Turísticas nos municípios de Maragogi, Passo de Camaragibe e Paripueira.	Prefeituras Municipais	SETUR	600.000	Falta de recursos por parte das prefeituras municipais.
Melhoria dos acesso as Pousadas de Charme de Porto de Pedras, São Miguel dos Milagres e Passo de Camaragibe.	Prefeituras Municipais	Secretaria de Infra-estrutura do Estado	A definir pelas Prefeituras Municipais	Falta de percepção da importância do turismo pela Gestão Pública Municipal.
Melhoria do atendimento médico com: Instalação de UPA (Unidade de Pronto Atendimento) em Maragogi (Unidade Satélite) e Porto Calvo; Alteração da UPA de Maragogi de nível I para III, ampliando a oferta de serviços; Instalação de Posto Médico Avançado Piloto, nos períodos de alta temporada (junho, julho, dezembro, janeiro, fevereiro) na região.	Secretaria do Estado da Saúde		A definir pela SESAU	Em março foi realizada uma reunião no Palácio do Governo sobre algumas demandas da região. Mas, até o presente momento, o órgão competente não se posicionou. O posto médico avançado foi proposto na reunião apenas para Maragogi, mas os demais municípios têm a mesma carência neste aspecto.



Secretaria de Estado
do Turismo

Secretaria de Estado do
Planejamento e do
Orçamento



PARCEIROS INSTITUCIONAIS:

Secretaria do Turismo

Secretaria do Desenvolvimento Econômico

Secretaria de Cultura

Secretaria do Trabalho

Secretaria de Educação



FUNCRED



Prefeituras Municipais



COORDENAÇÃO DO PAPL:

SEPLAN – MÁRIO ALBERTO PAIVA

mariop@seplan.al.gov.br - tel. (82) 88676454

33151531

SEBRAE – RONALDO MORAES

r-moraes@al.sebrae.com.br – tel. (82) 99830805

40091738

OBRIGADO!