



ARRANJO PRODUTIVO LOCAL – APL DE TURISMO ECOLÓGICO E RURAL

CIDADE PÓLO: MANAUS

GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS





CONTEXTUALIZAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO TURISMO

- É considerado uma atividade geradora de divisas;
- Desperta para a necessidade da implantação/implementação de infra-estrutura turística e básica;
- Capacita as pessoas envolvidas;
- Melhora a auto-estima da comunidade;
- Valoriza e resgata a cultura local;
- Atividade não predatória e a mais sustentável das economias, INDICADA, sobretudo, para a Amazônia em um contexto regional.





CONTEXTUALIZAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO TURISMO

▪ O turismo é uma atividade transversal que depende de vários fatores:

Infra-estrutura básica;

- **Segurança;**
- **Saneamento;**
- **Limpeza Pública;**
- **Acesso;**
- **Saúde;**
- **Educação;**
- **Tecnologia;**
- **Promoção/Divulgação;**
- **Sinalização;**
- **Mobilidade Urbana;**
- **Infra-estrutura Turística (Hotel, Restaurante, etc.);**
- **Lazer/Entretenimento.**





PROGRAMAS FEDERAIS TRABALHADOS NO ÂMBITO DO TURISMO NO ESTADO DO AMAZONAS.

- Programa Nacional de Desenvolvimento da Pesca Amadora – PNDPA;
- Programa de Desenvolvimento do Ecoturismo na Amazônia Legal – PROECOTUR;
- Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil – PRT;
- Programa Nacional de Turismo Rural na Agricultura Familiar – PNTRAF;





PROGRAMAS ESTADUAIS TRABALHADOS NO ÂMBITO DO TURISMO NO ESTADO DO AMAZONAS, VIA AMAZONASTUR E FÓRUM ESTADUAL DE TURISMO

- Programa Capacitação da Mão-de-Obra Turística;
- Programa de Infra-estrutura Turística;
- Programa de Ampliação da Oferta Turística;
- Programa de Artesanato Sustentável;
- Programa de Fiscalização e Normatização dos prestadores de serviços turísticos;
- Programa de Promoção e Divulgação do Amazonas como o Destino Verde do Brasil;





OBJETIVOS DO APL DE TURISMO

- Orientar a integração e a convergência de ações dos agentes atuantes no APL de Turismo;
- Formalizar novas parcerias, objetivando a otimização de recursos;
- Minimizar a multiplicidade de esforços;
- Compartilhar objetivos comuns;
- Consolidar o processo de cooperação e interação dos atores.





PARCEIROS

- AMAZONASTUR;
- MANAUSCUT;
- SEPROR;
- SEPLAN;
- IDAM;
- SECT;
- SEPA;
- ADS;
- Associações de Produtores;
- SEAP;
- EMBRAPA;
- SUFRAMA;
- UFAM;
- UEA;
- SEBRAE;
- INPA;
- IPAAM;
- IBAMA;
- Banco da Amazônia;
- Banco do Brasil;
- AFEAM;
- Prefeituras Municipais;

▪ Entre outras instituições e representações da sociedade civil organizada, co-relacionadas à cadeia produtiva do segmento de Turismo Ecológico e Rural, que compõem o Núcleo Estadual de Arranjos Produtivos Locais – NEAPL/AM.





ABRANGÊNCIA

- **Manaus;**
- **Barcelos;**
- **Parintins;**
- **Iranduba;**
- **Manacapuru;**
- **Novo Airão;**
- **Presidente Figueiredo;**
- **Atalaia do Norte;**
- **Benjamin Constant;**
- **Tabatinga;**





OPORTUNIDADES

- Amazonas, 98% de florestas preservadas;
- Amazonas, Portão de entrada na Amazônia brasileira;
- Rico em atrativos naturais e culturais;
- Política Pública do Turismo implantada e interiorizada;
- Economia estabilizada;
- Maior Pólo Industrial da América do Sul;
- Maior oferta de vôos internacionais;
- Maior integração da Amazônia com as demais regiões do país;
- Reconhecido como o Destino Verde do Brasil





DESAFIOS

- Transformar o Amazonas em destino turístico diferenciado, competitivo, ecologicamente correto, economicamente viável, socialmente justo, distribuindo renda, promovendo emprego, propiciando a cidadania, o resgate e a valorização da cultura local.





ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO APL DO TURISMO RURAL

- Desenvolver e Implantar a cadeia produtiva;
- Gerar Negócios, Renda e Empregos no segmento;
- Implementar a infra-estrutura turística;
- Desenvolver produtos turísticos sustentáveis;
- Regionalizar o turismo por meio do Segmento Rural;
- Estabelecer a gestão do segmento com base participativa, envolvendo a comunidade;
- Capacitar e Qualificar a mão-de-obra local.





PLANEJAMENTO E GESTÃO

1.1 REALIZAR ESTUDOS DE DIMENSIONAMENTO DA DEMANDA TURÍSTICA DO ESTADO DO AMAZONAS

Descrição: Compor a base de dados do turismo no Estado, estimando o volume de turistas nacionais e internacionais que visitam o Estado, bem como a estudando o comportamento do turismo para o desenvolvimento de ações, que possam ir desde a criação e/ou melhoria de uma infra-estrutura básica a grandes intervenções, para fortalecer o movimento de turistas buscando, sobretudo a satisfação dos visitantes.

Coordenação: AMAZONASTUR

Início: 2009

Término: 2010

Execução: AMAZONASTUR

Viabilização financeira: R\$ 300.000,00

Parceiros		Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Locais					
Estaduais	AMAZONASTUR			30.000,00	10
Federais / GTP APL	MTur			270.000,00	90
TOTAL R\$		R\$ 300.000,00		R\$ 300.000,00	100

Ação relacionada ao resultado nº: R1 – Aumento da produtividade

Item que melhor se relaciona com esta ação: A1.1 – Investimento em projetos de pesquisa para o desenvolvimento do APL;





1.2- IMPACTO ECONÔMICO DO TURISMO NO ESTADO DO AMAZONAS

Descrição:

Tem como objetivo geral:

- Estimar o impacto econômico da atividade turística no Estado;

Objetivos específicos:

- Construir a matriz de insumo-produto para o Estado, com identificação das inter-relações produtivas entre as atividades do turismo e os demais setores de atividade;
- Identificar a participação do turismo no PIB (Produto Interno Bruto) estadual;
- Identificar o nível de renda gerado pelo turismo no Estado;
- Estimar o volume de empregos diretos e indiretos gerados pelo turismo no Estado;
- Estimar o volume de impostos gerados pelo turismo no Estado;
- Identificar os principais segmentos econômicos impactados pelo turismo no Estado.

Coordenação: AMAZONASTUR

Início: 2009

Término: 2010

Execução: AMAZONASTUR

Viabilização financeira: R\$ 280.000,00

Parceiros		Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Locais					
Estaduais	AMAZONASTUR		10	28.000,00	10
Federais / GTP APL	MTur		90	252.000,00	90
TOTAL R\$		R\$ 280.000,00		R\$ 280.000,00	

Ação relacionada ao resultado nº: R1 – Aumento da produtividade

Item que melhor se relaciona com esta ação: : A1.1 – Investimento em projetos de pesquisa para o desenvolvimento do APL;





1.3- ESTIMATIVA DO VOLUME DE INVESTIMENTOS DO TURISMO NO ESTADO DO AMAZONAS

Descrição:

Tem como objetivo geral:

- Identificar os investimentos públicos e privados no turismo;

Objetivos específicos:

- Identificar o valor do patrimônio da infra-estrutura turística no Estado do Amazonas;
- Identificar o volume de investimentos que estão sendo preparados para a ampliação da infra-estrutura turística do Estado;
- Identificar a necessidade e viabilidade de novos investimentos para atender o crescimento da demanda;
- Identificar os setores onde novos investimentos serão requeridos, considerando-se tanto os públicos quanto os privados.

Coordenação: AMAZONASTUR

Início: 2009

**Término:
2010**

Execução: AMAZONASTUR

Viabilização financeira: R\$ 120.000,00

Parceiros		Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Locais					
Estaduais	AMAZONASTUR		10	12.000,00	10
Federais / GTP APL	MTur		90	108.000,00	90
TOTAL R\$		R\$ 120.000,00		R\$ 120.000,00	

Ação relacionada ao resultado nº: R1 – Aumento da produtividade

Item que melhor se relaciona com esta ação: : A1.1 – Investimento em projetos de pesquisa para o desenvolvimento do APL;





1.4- QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS

Descrição:

Os objetivos são:

- Criar vantagens competitivas aos meios de transporte, agências/operadoras e bares/restaurantes através da implementação de ações de qualificação da sua mão de obra voltadas para habilidades e competências específicas;
- Apoiar os empreendimentos por meio de assistência técnico-pedagógica, no sentido de melhorar o desempenho de suas equipes no atendimento e atuando nas dimensões sociocultural, segundo Normas Brasileiras ocupacionais, contribuindo assim para o desenvolvimento sustentável do País e a melhoria da imagem do Brasil no exterior.

Coordenação: AMAZONASTUR

Início: 2009

Término: 2010

Execução: AMAZONASTUR

Viabilização financeira: R\$ 483.000,00

Parceiros		Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Locais					
Estaduais	AMAZONASTUR		10	48.300,00	10
Federais / GTP APL	MTur		90	434.700,00	90
TOTAL R\$		R\$ 483.000,00		R\$ 483.000,00	

Ação relacionada ao resultado nº: R1 – Aumento da produtividade R3 - Infra-estrutura adequada e mão-de-obra qualificada

Item que melhor se relaciona com esta ação:

A1.1 – Investimento em projetos de pesquisa para o desenvolvimento do APL;

A1.3 – Capacitar a mão-de-obra envolvida no processo; A3.3 – Investimentos em infra-estrutura e capacitação nas unidades e buscar, utilização de incentivos existentes para investimento no setor.





1.5- TURISMO RURAL NA AGRICULTURA FAMILIAR NO AMAZONAS – TRAF/AM

Descrição:

Os objetivos são:

- Capacitar técnicos que prestam os serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural, além de parceiros, por intermédio da promoção de intercâmbio em Estados pioneiros, no desenvolvimento do Turismo Rural na Agricultura Familiar, visando assim a formação de agendes multiplicadores desse segmento, no cenário da atividade turística;
- Capacitar agricultores familiares para além de produzir com qualidade, explorar a atividade de produção agrícola para atrair turistas;
- Desenvolver trilhas interpretativas em comunidades que tenham apelo turístico;

Coordenação: AMAZONASTUR

Início: Jan/ 2010

Término: Dez/ 2010

Execução: AMAZONASTUR

Viabilização financeira: R\$ 1.000.000,00

Parceiros		Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Locais					
Estaduais	AMAZONASTUR		10	100.000,00	10
Federais / GTP APL	MTur/MDA		90	900.000,00	90
TOTAL R\$		R\$ 1.000.000,00		R\$ 1.000.000,00	

Ação relacionada ao resultado nº: R1 – Aumento da produtividade
R3 - Infra-estrutura adequada e mão-de-obra qualificada.

Item que melhor se relaciona com esta ação:

- A1.1 – Investimento em projetos de pesquisa para o desenvolvimento do APL;
A1.3 – Capacitar a mão-de-obra envolvida no processo; A3.3 – Investimentos em infra-estrutura e capacitação nas unidades e buscar, utilização de incentivos existentes para investimento no setor.





1.6- IMPLANTAÇÃO DA TAXA VERDE EM COMUNIDADES QUE TRABALHAM MANEJO DE ANIMAIS

Descrição:

Os objetivos são:

- Ampliar a oferta turística, gerando emprego e renda para comunidades que manejam animais;
- Implantar o pagamento, à comunidade, da taxa verde pelos turistas que desejam caçar e pescar;
- Caça e pesca regularizada no Amazonas, pois só é permitida durante o período de abate;
- Desenvolver o turismo de caça, de forma sustentável;
- Capacitar mão-de-obra para atuar nesta atividade;

Coordenação: AMAZONASTUR

Início: 2009

Término: 2012

Execução: AMAZONASTUR

Viabilização financeira: R\$ 500.000,00

Parceiros		Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Locais					
Estaduais	AMAZONASTUR		10	50.000,00	10
Federais / GTP APL	MTur/MMA		90	450.000,00	90
TOTAL R\$		R\$ 500.000,00		R\$ 500.000,00	

Ação relacionada ao resultado nº: R1 – Aumento da produtividade
R3 - Infra-estrutura adequada e mão-de-obra qualificada

Item que melhor se relaciona com esta ação:

- A1.1 – Investimento em projetos de pesquisa para o desenvolvimento do APL;
A1.3 – Capacitar a mão-de-obra envolvida no processo; A3.3 – Investimentos em infra-estrutura e capacitação nas unidades e buscar, utilização de incentivos existentes para investimento no setor.





1.7- QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL NOS MUNICÍPIOS AMAZONENSES – COPA DO MUNDO DE FUTEBOL/ 2014

Descrição:

Os objetivos são: Realizar cursos de qualificação profissional da mão-de-obra que atua, direta ou indiretamente, na prestação de serviços e atendimento aos turistas no Estado do Amazonas durante a Copa do Mundo de Futebol/ 2014

- Melhorar a qualidade dos serviços prestados e atendimento aos turistas que visitam o Estado do Amazonas qualificando os profissionais em suas ocupações operacionais (recepcionistas, camareiras, garçons, cozinheiras, serviços gerais, taxistas, empresários, guias e condutores de turismo, comerciantes, dentre outros);
- Qualificar o capital social;
- Buscar a excelência no atendimento ao turista no Estado do Amazonas, prioritariamente a qualificação de profissionais ocupados em estabelecimentos nos municípios do Amazonas;

Coordenação: AMAZONASTUR

Início: 2009

Término: 2012

Execução: AMAZONASTUR

Viabilização financeira: R\$ 829.755,30

Parceiros		Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Locais					
Estaduais	AMAZONASTUR		10	82.975,53	10
Federais / GTP APL	MTur/SUFRAMA/MTE		90	746.779,77	90
TOTAL R\$		R\$ 829.755,30		R\$ 829.755,30	

Ação relacionada ao resultado nº: R1 – Aumento da produtividade
R3 - Infra-estrutura adequada e mão-de-obra qualificada

Item que melhor se relaciona com esta ação:

A1.3 – Capacitar a mão-de-obra envolvida no processo; A3.3 – Investimentos em infra-estrutura e capacitação nas unidades e buscar, utilização de incentivos existentes para investimento no setor.





INFRA-ESTRUTURA

2.1- IMPLANTAR A ESCOLA DE AGROECOTURISMO

Descrição: Criação de uma Escola de Agroecoturismo, cujo foco principal seja diversificar os empreendimentos da agricultura familiar, de modo a ampliar as possibilidades de renda, trabalho e valorização da produção, observando a grande vocação da agricultura familiar para a produção de alimentos

Coordenação: AMAZONASTUR

Início: 2009

Término: 2010

Execução:

Viabilização financeira: R\$ 5.500.000,00

Parceiros		Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Locais	AMAZONASTUR		10	550.000.00	10
Estaduais					
Federais / GTP APL	MTUR		90	4.950.000.00	90
TOTAL R\$		R\$ 5.500.000,00		R\$ 5.500.000,00	

Ação relacionada ao resultado nº: R1 – Aumento da produtividade; R3 - Infra-estrutura adequada e mão-de-obra qualificada.

Item que melhor se relaciona com esta ação: A1.3 – Capacitar a mão-de-obra envolvida no processo; A3.3 – Investimentos em infra-estrutura e capacitação nas unidades e buscar, utilização de incentivos existentes para investimento no setor.





INFRA-ESTRUTURA

2.2- QUALIFICAÇÃO ESTRUTURAL DOS MUNICÍPIOS DE MANAUS-AM, PARINTINS-AM, MAUÉS-AM.

Descrição:

Implantar sinalização turística dos atrativos naturais e locais nos Municípios do Amazonas: Manaus, Parintins e Barcelos;
Uniformização da Sinalização Básica e Turística;

Coordenação: AMAZONASTUR

Início: 2010

Término: 2011

Execução:

Viabilização financeira: R\$ 776.400,00

Parceiros		Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Locais					10
Estaduais	AMAZONASTUR		10	77.640,00	
Federais / GTP APL	MTUR		90	698.760,00	90
TOTAL R\$		R\$ 776.400,00		R\$ 776.400,00	

Ação relacionada ao resultado nº: R3 - Infra-estrutura adequada.

Item que melhor se relaciona com esta ação: A3.3 – Investimentos em infra-estrutura e capacitação nas unidades e buscar.





INFRA-ESTRUTURA

2.3- IMPLANTAÇÃO DO MUSEU SÍTIO ARQUEOLÓGICO HATARA, NO MUNICÍPIO DE IRANDUBA.

Descrição:

Apoiar a implantação do Museu Sítio Arqueológico Hatara;
 Implantar um museu a céu aberto, ampliando a oferta turística;
 Valorizar e preservar o patrimônio arqueológico no Município de Iranduba;
 Qualificar mão-de-obra para atuar no processo de atendimento turístico e preservação arqueológica;

Coordenação: AMAZONASTUR

Início: 2010

Término: 2011

Execução:

Viabilização financeira: R\$ 2.000.000,00

Parceiros		Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Locais					10
Estaduais	AMAZONASTUR		10	200.000,00	
Federais / GTP APL	MTUR		90	1.800.000,00	90
TOTAL R\$		R\$ 2.000.000,00		R\$ 2.000.000,00	

Ação relacionada ao resultado nº: R1 – Aumento da produtividade
 R3 - Infra-estrutura adequada e mão-de-obra qualificada

Item que melhor se relaciona com esta ação: A1.1 – Investimento em projetos de pesquisa para o desenvolvimento do APL;
 A3.3 – Investimentos em infra-estrutura e capacitação nas unidades e buscar, utilização de incentivos existentes para investimento no setor.





2.4 OBSERVATÓRIO DA MÃO-DE-OBRA EMPREGADA NO TURISMO

Descrição:

•Levantar dados econômicos da Cadeia Produtiva, para com os resultados legalizar, formalizar os empresários até então excluídos do setor por meio de um processo contínuo de qualificação profissional e empresarial referenciado nas necessidades qualitativas e quantitativas, identificadas e reconhecida pelos setores público e privado e pelos trabalhadores do segmento;

Coordenação: AMAZONASTUR

Início: 2010

Término: 2011

Execução:

Viabilização financeira: R\$ 3.000.000,00

Parceiros		Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Locais					
Estaduais	AMAZONASTUR	R\$ 300.000,00	10	R\$ 300.000,00	10
Federais / GTP APL	MTUR	R\$ 2.700.000,00	90	R\$ 2.700.000,00	90
		R\$ 3.000.000,00		R\$ 3.000.000,00	

Ação relacionada ao resultado nº: R1 – Aumento da produtividade

R3 - Infra-estrutura adequada e mão-de-obra qualificada

Item que melhor se relaciona com esta ação: A1.1 – Investimento em projetos de pesquisa para o desenvolvimento do APL;

A3.3 – Investimentos em infra-estrutura e capacitação nas unidades e buscar, utilização de incentivos existentes para investimento no setor.





PROMOÇÃO E MARKETING

3.1) CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO DESTINO TURISTICO AMAZONAS.

Descrição: Produção e veiculação de Campanha Institucional para divulgação dos municípios de: Manacapuru, Novo Airão, Presidente Figueiredo, Rio Preto da Eva, Tabatinga, Benjamin Constant, Atalaia do Norte, Parintins, Barcelos, Maués e Manaus em prol do crescimento econômico do destino AMAZONAS.

Coordenação: AMAZONASTUR

Início: 2009

Término: 2010

Execução: AMAZONASTUR

Viabilização financeira: R\$ 4.750.000,00

Parceiros		Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Locais					
Estaduais	AMAZONASTUR	475.000,00	10	475.000,00	10
Federais / GTP APL	MTUR	4.275.000,00	90	4.275.000,00	90
TOTAL R\$		R\$ 4.750.000,00		R\$ 4.750.000,00	

Ação relacionada ao resultado nº: R1 Produto adequado aos padrões do mercado exigido

Item que melhor se relaciona com esta ação: A1.1 – Melhoria na qualidade dos produtos de toda a cadeia produtiva, A1.2 – Adequação às exigências do mercado.



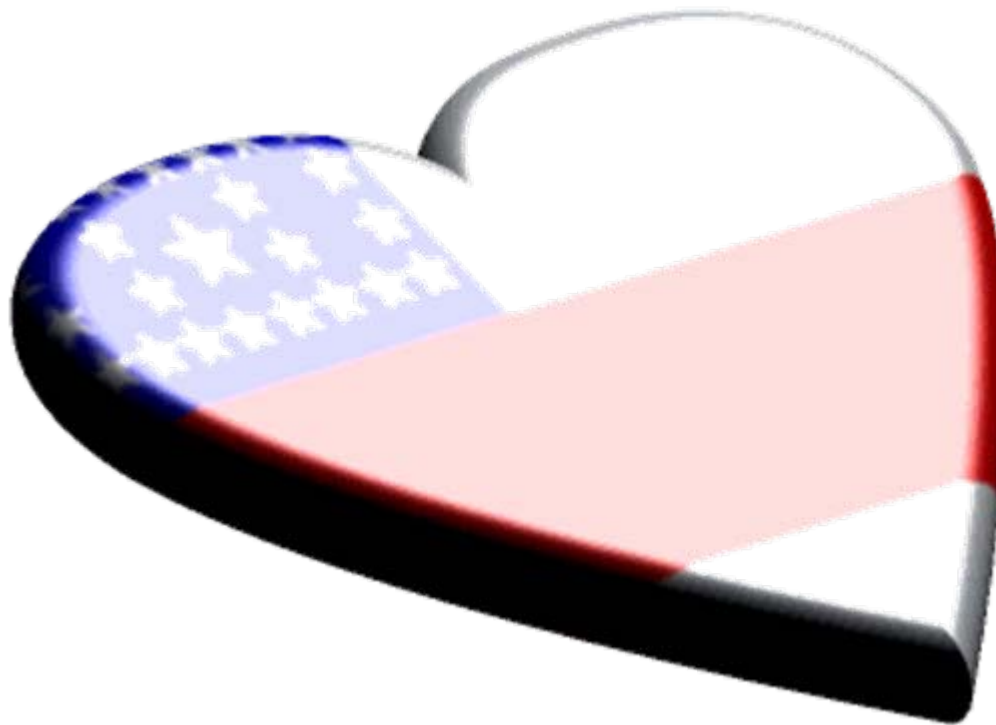


AMAZONAS DO BRASIL!





O ESTADO QUE CRESCE





ORENI CAMPÊLO BRAGA DA SILVA
Presidente

Rua: Saldanha Marinho, nº. 321 – Centro
CEP: 69010-040 – Manaus - AM

WWW.VISITAMAZONAS.AM.GOV.BR

Telefone: (92) 2123-3801/ 2123-3803

E-mail: amazonastur.gp@gmail.com

