

# 4ª CONFERÊNCIA APL DE CONFECÇÃO

Brasília 2009

# APL Bahia

## PROJETO ESTRUTURANTE

**Compreensão; abrangência; complexidade da cultura baiana**

### DIVISÃO DO PROJETO

- Capacitação de 80 empresas do setor e 40 designers de moda
  - Consultoria dos designers nas empresas
  - Resultado do projeto com evento de moda

# Objetivos Específicos

- Capacitar empresários e gestores na gestão de design estratégico de moda;
- Capacitar e difundir designers locais na tecnologia de design de produto de moda;
- Transformar docentes e designers locais em multiplicadores de desenvolvimento de moda
- Estimular o surgimento de um ambiente de trabalho criativo ; inovador e produtivo;
- Melhorar o posicionamento de empreendimentos ou negócios, criando novas vantagens competitivas;
- Desenvolver o conceito da **“Marca Bahia”**.

**Marca Bahia - conotação regional**

**Conceito Bahia - magia**

**Made in Brazil**

ABIT



# Fragilidades

- Fraca adesão das empresas ao projeto.
- Resistência à mudança e a implantação de novos processos nas empresas gestoras
- Cultura local de assistencialismo
- Projeto não abordou a construção de marcas e gestão global
- Retorno dos capacitados ao dia – a – dia
- Próximos passos

# Crédito

 **IBModa**

**Instituto Brasileiro de Moda**

# ABIT

Geni Ródio Ribeiro

[www.abit.org.br](http://www.abit.org.br)  
[texbrasil@abit.org.br](mailto:texbrasil@abit.org.br)