



“APLs: Inovação, Desenvolvimento e Sustentabilidade- Novas Formas de Olhar o Espaço Produtivo”.

Apresentador :

Francisco Hércules Coutinho

ACCOJUS-JUSSARA/BA

# APL- Caprinovinocultura da região de Jussara- Território de Irecê

## Histórico

- Abrangência : 18 municípios do Território de Irecê
  - Rebanho : 65.000 animais
    - 30% ovinos; 70% caprinos
  - Associações de produtores: 17
    - Produtores envolvidos: 465

Empreendimentos: Laticínio; abatedouro  
frigorífico; curtume; fábrica escola; unidade de  
produção de leite; cebatsa; cat.



# Acesso aos Mercados Interno e Externo

## Cenário atual:

- 5 convênios governamentais
- 8 novos até 2010

## Vantagens :

- Garantia de receita para os empreendimentos
- Trabalho e renda para o produtor

## Desvantagens :

- Falta de política justa de preços para produtos
- Dificuldade de logística
- Carência de Assistência Técnica Veterinária e Zootécnica



# Acesso aos Mercados Interno e Externo

- O consumo interno já é maior que a produção (necessidade de importar do Uruguai)
- Forte comercialização por intermediários
- Dificuldade de ofertas periódicas no produto
- Atravessador com forte representatividade na cadeia
- Baixa remuneração nos animais devido a sazonalidade de oferta
- Baixa remuneração da pele
- O consumo nacional é considerado baixo (700g/hab/ano) e está estagnado

## Penetração de Mercado:

- o objetivo inicial é aumentar a participação no mercado existente com a oferta de carne com melhor qualidade sanitária e genética.

Os mercados consumidores foco são Bahia, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Paraíba e Alagoas, que atualmente concentram os compradores mais relevantes do

APL. Uma parceria a Jusante com frigoríficos e empresas varejistas podem potencializar essa estratégia, porém é indicado melhorar gradativamente a qualidade da carne produzida (padronização) com a atenção aos padrões mínimos.

## Desenvolvimento de Mercado:

- atuar em regiões nacionais

ainda não exploradas economicamente pelo APL. Merecem destaque os estados de

São Paulo, Rio de Janeiro e Distrito Federal devido aos seus potenciais consumidores, fato que permite agregar valor ao produto final, e ainda os estados de

Mato Grosso do Sul e Santa Catarina, dois grandes importadores de carne do Uruguai. Vale destacar que nesses dois últimos estados é possível conquistar mercado se as regiões do APL conseguirem, por meio da Gestão Administrativa de

Produção, um produto final com preço muito mais competitivo. Ações de Comunicação e Marketing serão essenciais para dar suporte a estratégia nessa

etapa do projeto, pois espera-se que o produto final do APL já apresente um padrão superior.

## Formação e Capacitação

- O APL está provido de ótimas estruturas de formação e capacitação destes produtores;
- Estruturas : CEBATSA-CAT
- 7 anos de existência
- Total de produtores capacitados 3200
- 141 município atendido de 16 estados diferentes
- Dificuldades atuais: manutenção do centro de capacitação.
- Vantagens: atendimento coletivo e demonstrações coletivas
- Falta aos órgãos de Governo parceiros destes centros validar a importância do mesmo.

## **Possíveis soluções**

- Movimentação político-institucional para otimizar o uso das estruturas atuais de capacitações do Território.

## Tecnologia e Inovação

- Facilidade para comercialização de animais e carcaças, sem fiscalização,
- A carne e o leite : atividades complementares à sustentação das famílias.
- Não há padronização dos rebanhos, inexistindo um predomínio de uma raça específica.
- O produto genético passou a ser valorizado recentemente na região
- Baixa exploração econômica do sêmen e subprodutos como esterco
- Falta de coordenação e deficiência na fiscalização dificultam o melhor aproveitamento de mercados em franca expansão, como pele, além de vísceras e derivados de carne.

- Observa-se pouco nível de profissionalização na produção e realização das atividades produtivas é de forma bastante rudimentar
- A atividade de gestão e planejamento é superficial
- A maioria das propriedades tem limitações quanto a infra-estrutura básica
- A prática da ensilagem e da fenação e o uso de concentrados é recente
- Baixo uso de máquinas e equipamentos para aproveitamento dos recursos hídricos disponíveis

## *Possíveis soluções*

- articular ações voltadas à educação básica dos produtores no campo;
- articular ações junto a Secretarias de Educação da inclusão da atividade da caprinovinocultura na grade curricular nas séries iniciais para promover a disseminação nas comunidades;
- Mobilizar as instituições financeiras no sentido de apoio a investimentos para infra-estruturas básicas;
- Forte investimento em capacitação e acompanhamento de tecnologias na área de melhoramento genético.

- **Banco do Brasil (BB)** - A maior financeira pública do Brasil. Atua como agente financeiro, oferecendo linhas de financiamento com taxas mais atrativas e encargos menores. Possui uma linha de crédito específica para APLs;
- **Banco do Nordeste do Brasil (BNB)** – O maior banco de desenvolvimento regional da América Latina atua como principal agente financeiro público que visa o desenvolvimento sustentável da região Nordeste;

## *Possíveis soluções*

- Avaliações mais precisas das aplicações dos recursos disponíveis pelos agentes financeiros colocando seriedade na gestão dos mesmos e validando práticas de sustentabilidade da atividade.

## Governança e Cooperação

- Baixo planejamento nas atividades pelas unidades de produção, associações e cooperativas
- Dificuldade de manter uma atividade associativista
- Grande relação de conflito entre produtores e frigorífico
- Ausência de coordenação estratégica da cadeia
- Ausência de uma relação produtiva entre cooperativa e cooperados
- Precariedade na fiscalização sanitária nos matadouros informais
- Concorrência entre frigoríficos formais e abate informal
- Mínima interação entre os órgãos regulamentadores
- Indefinição entre os agentes sobre quem deve realizar a assistência técnica e gerencial
- Ausência da titularidade nas propriedades, dificultando acesso ao crédito

## *Possíveis soluções*

- Capacitar a governança em questões de visão e planejamento estratégico e manter um grupo fixo de trabalhos para um horizonte de 3 anos;
- Articular atividades voltadas a fortalecimento da cultura da cooperação;
- Fortalecimento da rede de frigoríficos formais exigindo uma postura de fiscalização e controle sanitário da atividade por parte dos órgãos competentes;
- Definição em âmbito de política pública para a cadeia produtiva , quem e o que fará as ações voltadas à assistência técnica oficial;
  - Ações de recadastramento / regularização de posses de propriedade.

## Capacidade Produtiva-Qualidade e Produtividade

- Na Produção Pecuária, há o predomínio do pequeno produtor. A produção sofre os impactos da sazonalidade climática, de maneira que a carência de nutrição e água prejudica a qualidade da carne produzida e comercializada;
- Na Produção Industrial, a carcaça recebida pelos frigoríficos não possui uma qualidade de padrão mínima, prejudicado indiretamente pelas variações sazonais.

## Capacidade Produtiva-Qualidade e Produtividade

- Há ausência de assistência técnica, tanto veterinária como zootécnica, entre os produtores do APL, fato que prejudica investimentos em genética.
- Predomina um baixo nível de inovação entre as Associações existentes, de forma que é possível afirmar que o Empreendedorismo não é uma característica existente na região do APL;
- Há forte concorrência entre atravessadores e frigorífico para a aquisição dos animais, predominando a informalidade no elo Industrial e Distribuição.

## *Possíveis soluções*

- Articular projetos de acompanhamento técnico junto às instituições governamentais e não-governamentais;
- Implantar as boas práticas de fabricação e selo de qualidade obrigatório nas plantas industriais;
- Desenvolver a cultura empreendedora nas associações de produtores.

## Conclusão

Assim, é proposto como **Estratégia de Posicionamento do APL: *Coordenação Horizontal***, como meio de ter ação combinada entre os agentes (Centralização do Processo de Terminação e Inovar o Processo de Gestão); *Coordenação Vertical*, para ter integração a montante e a jusante; *Comunicação e Marketing*, como meio de fortalecer a atividade pecuária e possibilitar uma Indicação Geográfica de Origem.

## Referências

COPERJ. Plano Integrado de Produção de Cabritos e Borregos e Produção Industrial Para o Abatedouro-Frigorífico e o Curtume da Coperj. Cooperativa dos Empreendedores Rurais de Jussara. Jussara, BA: out. 2006

CRUZ, R; VALVERDE,R. A cadeia produtiva de carnes: Competitividade na Indústria de Carnes na Bahia. Salvador, BA: 2008

SANTOS , Ruberval Lima dos. Diagnóstico da Cadeia Produtiva da Caprinocultura de Corte no Estado da Bahia. FASB – Faculdade São Francisco de Barreiras. 40 p. Barreiras: mai. 2001.

SEBRAE. Projeto de Verticalização da Cadeia Produtiva da Ovino e Caprinocultura de Corte. Serviço Brasileiro de Apoio ao Micro e Pequeno Empresário e Governo do Estado da Bahia. Salvador: Mar. 2008.