

**PERNAMBUCO – APL DE  
CONFECÇÕES DO AGRESTE**

# Pernambuco - história do APL do Agreste

- Sulanca (helanca do sul ou “sucata de tecidos”), feira da sulanca em Santa Cruz do Capibaribe (192 km de Recife), Caruaru – 131 km – 1960 – preço baixo, qualidade inferior
- Precipitação pluviométrica anual: cerca de 250 mm
- Postura ativa – venda nas feiras livres de municípios da região e de outros estados (BA, MA,...) – viagens mercantilistas (dias, semanas...)
- 1990... Confecções de melhor qualidade
- Santa Cruz: +54% na população entre 1991 e 2000
- Com menos de R\$ 4.000,00 se cria um emprego (cerca de US\$ 1.500 para máquinas e instalações + treinamento)

# Moda Center em Santa Cruz do Cariacaba



- Pólo Comercial – Caruaru – nov/2004 - 64.000 m<sup>2</sup> de área coberta – 580 operações (87 % de lojas de vestuário)
- Parque das Feiras – Toritama – set/2001 - 600 lojas e estandes

# Pernambuco - APL do Agreste hoje

## APL Confeções

Caruaru, Santa Cruz do  
Capibaribe e Toritama como  
cidades pólo

- Mais de 100.000 pessoas envolvidas com a Cadeia T&C no Estado (formais e informais);
- Mais de 12.000 empreendimentos no Agreste (SEBRAE, 2003);
- APL do Agreste formado, hoje, por 14 municípios;
- Pelo menos 10% da produção de confeções brasileira (nº de peças)
- Atende mercados do N/NE do Brasil

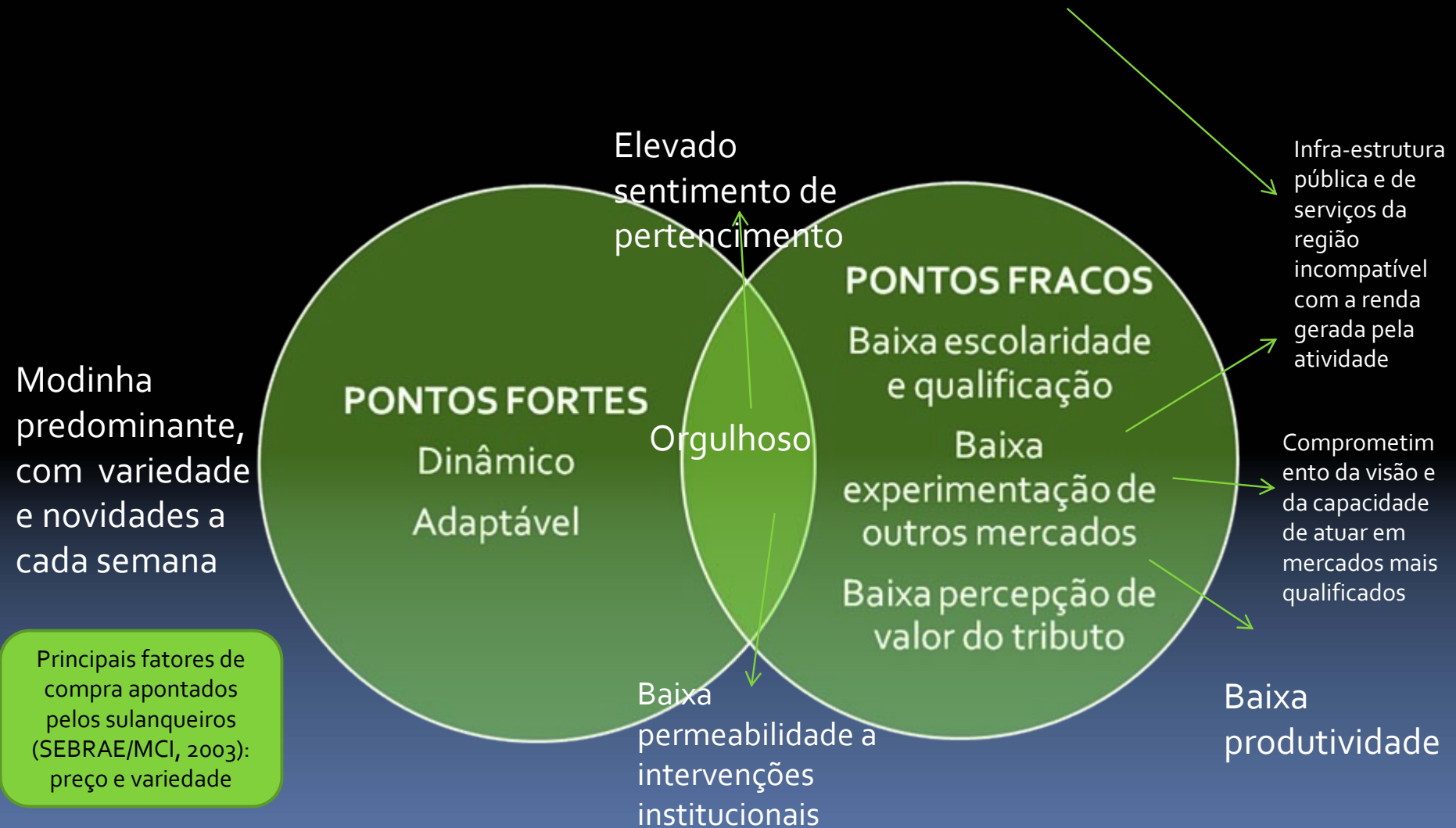
# Rodadas de negócios - resultados alcançados

Rodada	Compradores		Vendedores		Negócios			Pedidos		Peças		
	Quantidade	Compraram	Quantidade	Venderam	R\$	Negócios / Vendedor	Var. % s/anterior	No. Pedidos	Var. % s/anterior	Quant. Vendidas	Peças/ Vendedor	Var. % s/anterior
1ª	213	78	55	41	705.773	17.214		157		68.179	1.663	
2ª	278	93	68	51	506.593	9.933	-28%	287	83%	30.062	589	-56%
3ª	212	101	48	43	1.300.602	30.247	157%	345	20%	104.088	2.421	246%
4ª	250	148	79	68	2.708.592	39.832	108%	772	124%	235.684	3.466	126%
5ª	221	168	76	74	4.012.498	54.223	48%	1319	71%	350.292	4.734	49%
6ª	280	178	81	82	6.640.012	80.976	65%	2101	59%	597.674	7.289	71%

Fonte: SEBRAE/PE

# EMPREENDEDORISMO

## 40 anos de história autônoma



# Atores

## PRODUTORES

- Microconfeccionistas (empresas familiares) → facções ou vendem nas feiras
- Micro e pequenas empresas focadas nas feiras
- Pequenas empresas entrando em novo patamar de comercialização

## COMERCIANTES

- Grandes atacadistas de tecidos e aviamentos
- Feirantes
- Lojistas

## INSTITUCIONAIS REPRESENTATIVOS

- Associações empresariais municipais
- SINDIVEST/PE

## INSTITUCIONAIS DE APOIO

- SENAI
- SEBRAE
- AD/DIPER – Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco
- ITEP – Associação Instituto de Tecnologia de Pernambuco
- Governo do Estado

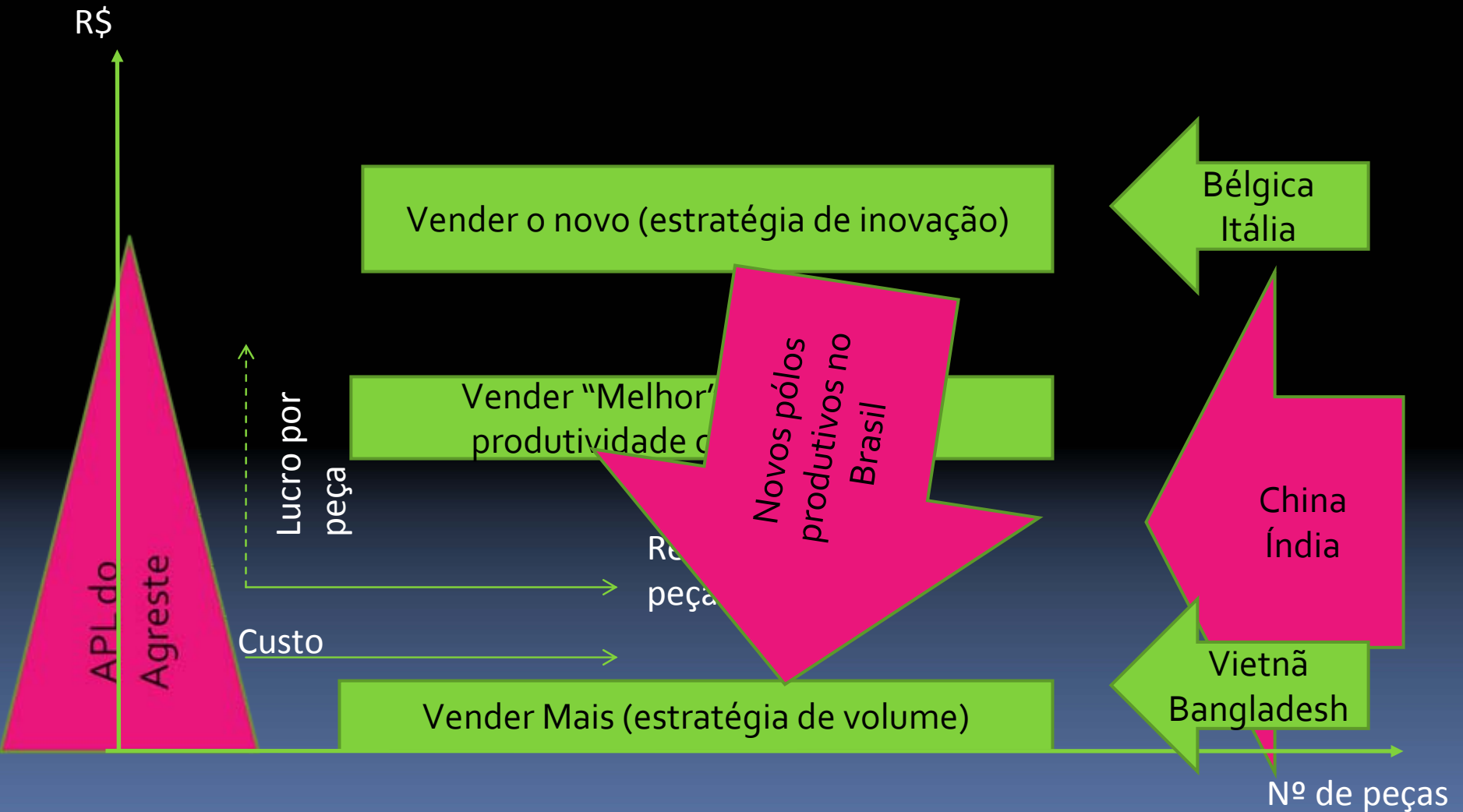
# Organização

- Modelos cooperados de interesse estritamente privado
- Alto índice de informalidade (emprego e negócios)
- Baixo nível de cooperação para iniciativas de benefício difuso

# Casos de sucesso

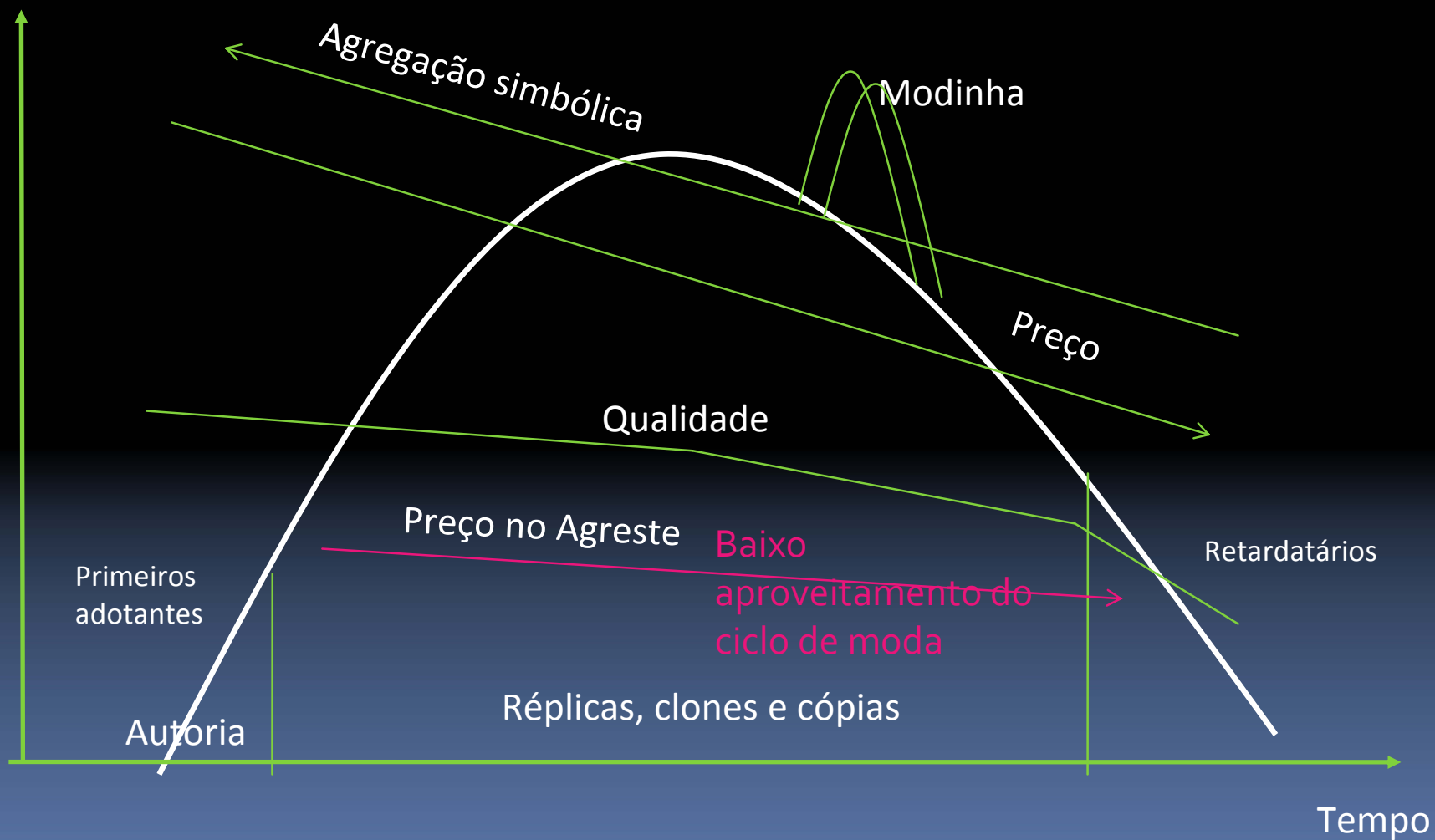
- Centros comerciais
- Rota do Mar (Santa Cruz do Capibaribe): Prêmio SESI 2008 de qualidade no trabalho (categoria pequena empresa)
- Lavanderia Mamute (destaque nacional no SEBRAE em qualidade ambiental)

# Estratégias de mercado



# Ciclo da moda

Nº de peças

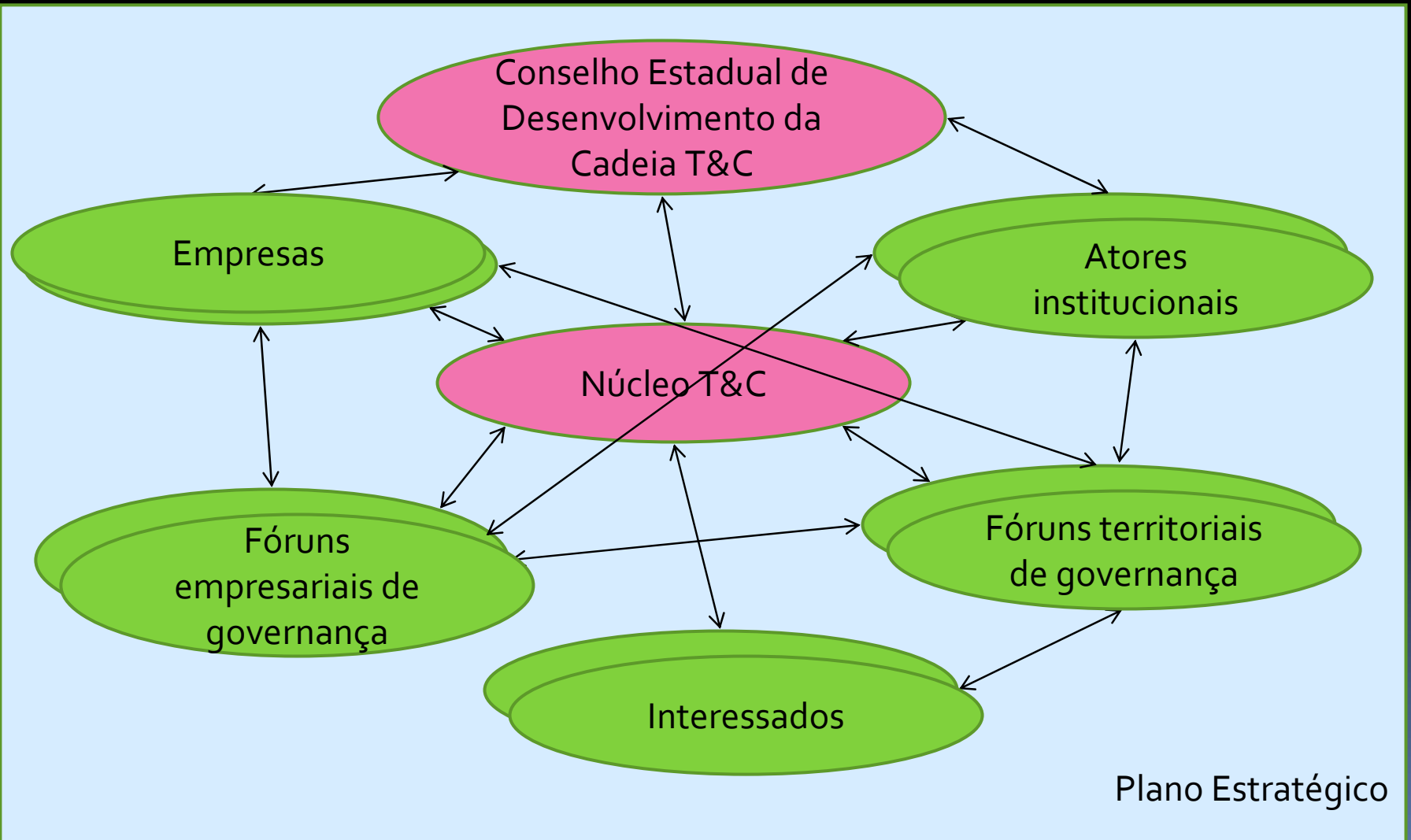


# Maiores desafios

- Déficits históricos de infra-estrutura (qualidade de vida, água, meio-ambiente, segurança para compradores)
- Baixa escolaridade e baixa qualificação (técnica e gestão) (produtividade, inovação, aproveitamento de novos mercados)
- Cultura pouco cooperativa (soluções locais, aproveitamento de novos mercados)
- Alta informalidade (soluções do Poder Público, aproveitamento de novos mercados)
- Estigma de imagem

Quando perguntados por clientes, a resposta mais frequente dos sulanqueiros era que provinha de SP (SEBRAE/MCI, 2003)

# Rede de governança do processo de mudança



# Obrigado!

Felipe de Moraes Chaves

Fórum T&C – Secretaria Executiva

Governo de Pernambuco

Secretaria de Desenvolvimento Econômico

[Felipe.chaves@sefaz.pe.gov.br](mailto:Felipe.chaves@sefaz.pe.gov.br)