



Desafios para a Sustentabilidade da Estratégia de Promoção das Cadeias da Sociobiodiversidade

Ministério do Meio Ambiente

Ministério do Desenvolvimento Agrário

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Companhia Nacional de Abastecimento - CONAB

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Acesso a
Mercados

Desenvolvimento
em C&T

Desafios

Afirmação
Identitária de PCTs

Infra-estrutura
Adequada

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



AGRADECIMENTOS

Claudia Maria Calório
Diretora de Extrativismo
Ministério do Meio Ambiente

Ministério do
Desenvolvimento Social e Combate à fome

Ministério do
Meio Ambiente

CONAB/MAPA

Ministério do
Desenvolvimento Agrário



Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Institucional

- PGPM, PAA, PNAE
- O governo está providenciando uma estratégia articulada para a inclusão de PCTs.

Diferenciado

- É necessário que o setor empresarial se faça presente nas mesas de diálogo em torno do PNPSB para estabelecer em conjunto com os PCTAFs os critérios orientadores das relações comerciais entre ambos.

Acesso
ao
Mercado



Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



C&T

É preciso construir uma plataforma em ciência e tecnologia para as cadeias de produtos da sociobiodiversidade, como desenvolvimento de novos produtos, pesquisa em torno dos serviços prestados pela sociobiodiversidade, entre outros.

