

NÚCLEO ESTADUAL DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DOS APLs - MATO GROSSO DO SUL -

4ª CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS

**“APLs: Inovação, Desenvolvimento e Sustentabilidade
Novas Formas de Olhar o Espaço Produtivo”
APLs de Base Animal**

**Eng.º Agrº Antônio de Souza Oliveira
Outubro - 2009**

ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS – MATO GROSSO DO SUL

BASE ANIMAL

- × Leite
- × Ovinos
- × Apicultura
- × Couro e calçados
- × Piscicultura

PRODUÇÃO DE LEITE NO BRASIL

- + 19 bilhões litros /ano
- + Receita Bruta: R\$ 8,5 bilhões anuais
- + 1.247. 088 produtores (25% estab. Rurais BR)

PRODUÇÃO DE LEITE NO MS

- + 370,7 milhões litros /ano
- + Receita Bruta: R\$ 133 milhões anuais
- + 23.970 produtores

CARACTERIZAÇÃO DA PRODUÇÃO

- ✘ Propriedades com pequenas áreas
- ✘ Baixa escala de produção
- ✘ Baixas produtividades
- ✘ Redução número de produtores (BR: 26% em 10 anos)
 - + Saída de pequenos produtores tradicionais
 - + Entrada de novos produtores assentados
- ✘ Envelhecimento dos produtores
- ✘ Baixa escolaridade
- ✘ Alta perecibilidade do produto
- ✘ Renda mensal

PRODUÇÃO - PRINCIPAIS LIMITAÇÕES (MS)

▪ Baixa Escala de produção

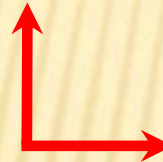
65 //dia/produtor



- ❖ *Número de Animais*
- ❖ *Alimentação*
- ❖ *Manejo Sanitário e Reprodutivo*

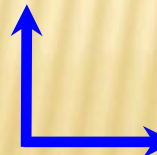
▪ Alta Sazonalidade

> 50 %



- ❖ *Alimentação*
- ❖ *Planejamento*

▪ Qualidade variável



- ❖ *Infra-Estrutura*
- ❖ *Manejo de Ordenha*
- ❖ *Cadeia do frio*
- ❖ *Assistência técnica*

PRODUÇÃO - ASSISTÊNCIA TÉCNICA

- × Pouca oferta para a demanda existente (oficial)
- × Dificuldade de serviços especializados
- × Infraestrutura
 - + Metodologia
 - × Estratégia de ação individual
- × Percentual de Produtores com ASTEC: 35%

PRODUÇÃO

× Alternativas

- + Motivação e organização dos produtores
- + Ação contínua da ATER
- + Planejamento da produção

× Políticas Públicas

- + Fortalecimento da ATER pública
- + Apoio à organização dos produtores
- + Assistência técnica privada - formação profissional e extensão
- + Garantia de infraestrutura de apoio à produção
- + Acesso ao crédito

COMERCIALIZAÇÃO - CARACTERIZAÇÃO (MS)

- ✘ Negociação individual produtor x indústria
- ✘ Destino da produção concentrada em grandes centros
- ✘ Não agregação de valor à produção local/regional
- ✘ Presença de comercialização do leite informal
- ✘ Variação nos parâmetros de qualidade (inspeção federal, estadual e municipal)
- ✘ Consumo aquém do recomendado

COMERCIALIZAÇÃO - POLÍTICAS PÚBLICAS

- ✘ Apoio à organização do segmento
- ✘ Incentivo ao consumo local/regional (compras públicas - PAA)
- ✘ Adequação das exigências de qualidade, respeitando as características locais/regionais
- ✘ Fortalecimento das Câmaras Setoriais/Cadeia Produtiva

DESAFIOS NOS ARRANJOS PRODUTIVOS DA CADEIA DO LEITE

- ✘ Organização da base produtiva e fortalecimento das governanças locais
- ✘ Articulação entre os segmentos da produção, transformação e comercialização
- ✘ Profissionalização das entidades representativas dos produtores (cooperativas, associações, etc.)
- ✘ Apoio ao fortalecimento da Assistência Técnica (estruturais e metodológicos)

***Secretaria de Estado de Desenvolvimento Agrário, da
Produção, da Indústria, do Comércio e do Turismo –
SEPROTUR***

Agência de Desenvolvimento Agrário e Extensão Rural - AGRAER

***Coordenadoria de Articulação e Apoio Institucional
Núcleo Estadual de Apoio aos Arranjos Produtivos Locais***

Parque dos Poderes - bloco 12

Campo Grande - MS - CEP 79031-902

Fones: (67) 3318 5051 / 5063 - FAX: (67) 3318 5050

E-mail: asotoninho@yahoo.com.br

delaorvilela@yahoo.com.br

dmiranda@agraer.ms.gov.br

www.seprotur.ms.gov.br