

APL DE TURISMO NO LITORAL DO



PIAUI

APL DE TURISMO DO LITORAL

DELIMITAÇÃO TERRITORIAL

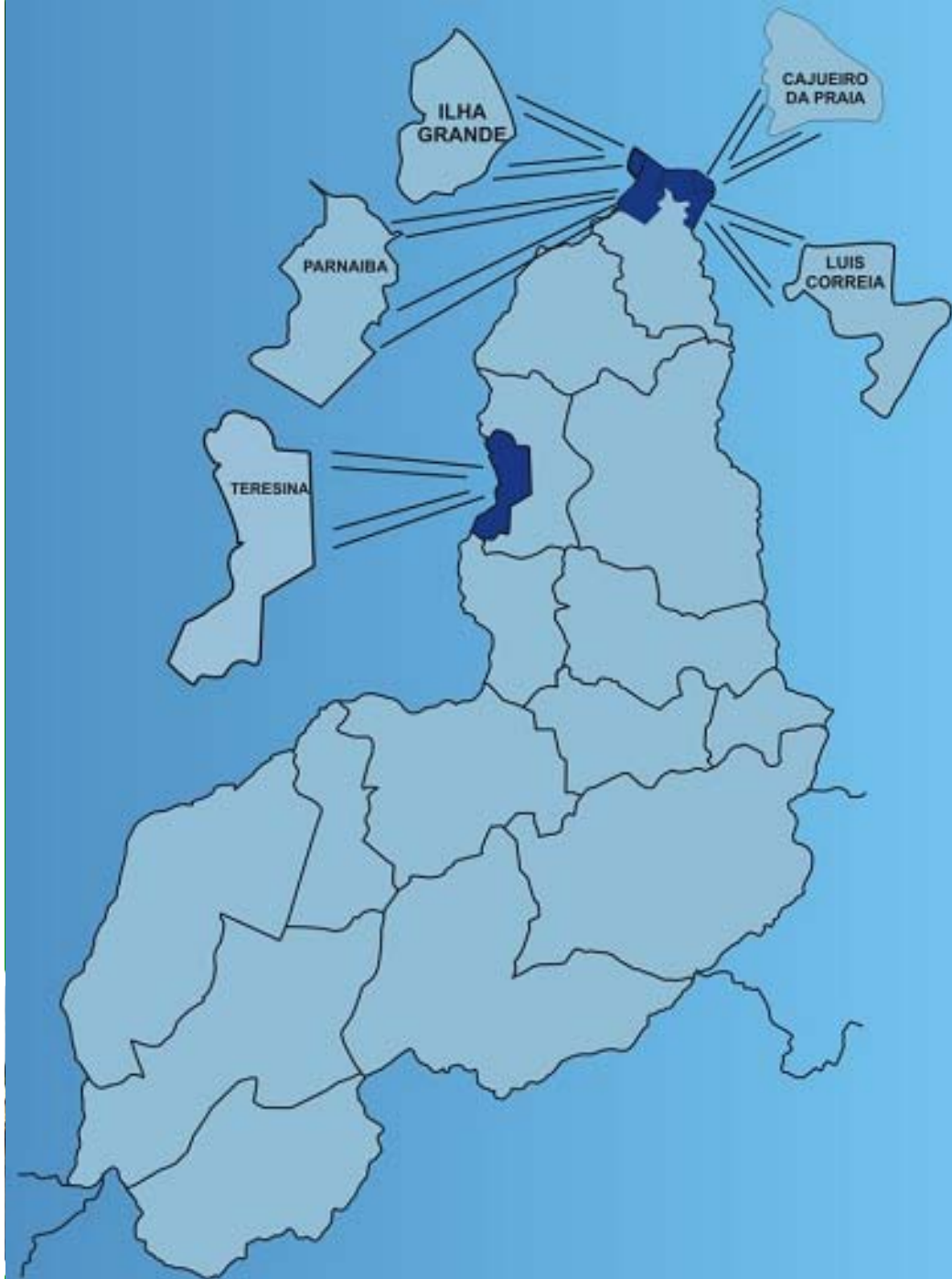
PÓLO COSTA DO DELTA

Ilha Grande

Parnaíba

Luis Correia

Cajueiro da Praia





DELTA DO RIO
PARNAÍBA



PEDRA DO SAL – Ilha Grande

PORTO DAS BARCA - Parnaíba



PRAIA DO COQUEIRO - Luís Correia





PRAIA DE BARRA GRANDE –

© [unreadable] [unreadable]

| Municípios | Cajueiro da Praia | Ilha Grande | Luis Correia | Parnaíba | Teresina |
|-------------------|----------------------|-------------|--------------|----------|----------|
| Parnaíba | 90 km | 15 km | 18 km | - | 356 km |
| Luis Correia | 72 km | 33 km | - | 18 km | 348 km |
| Cajueiro da Praia | - | 105 km | 72 km | 90 km | 384 km |
| Ilha Grande | 105 km | - | 33 km | 15 km | 326 km |

Quadro 1 – Pólo Costa do Delta - Distância Rodoviária entre os Municípios

Fonte: Adaptado Empresa Expansão, 2009



PROCESSO DE ELABORAÇÃO PDP APL DE TURISMO DO LITORAL DO PIAUÍ

- PARTICIPAÇÃO:

- SETUR ;
- PIEMTUR;
- SEBRAE;
- FUNDAÇÃO CEPRO;
- BANCO DO BRASIL;
- BANCO DO NORDESTE;
- PREFEITURAS MUNICIPAIS.



NÃO FORAM REALIZADAS OFICINAS PARA CONSULTA ÀS COMUNIDADES E EMPRESÁRIOS DEVIDO A QUANTIDADE DE ESTUDOS JÁ REALIZADOS NA ÁREA E QUE UTILIZARAM METODOLOGIAS PARTICIPATIVAS.



PROCESSO DE ELABORAÇÃO PDP APL DE TURISMO DO LITORAL DO PIAUÍ

- FONTES DE CONSULTA:

- PDITIS PÓLO COSTA DO DELTA;
- PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO – PI;
- PLANO DE AÇÃO PARA DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DA BACIA DO PARNAÍBA – CODEVASF;
- DIAGNÓSTICO DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DA REGIÃO DO DELTA DO RIO PARNAÍBA;
- PROJETO PARA CONSILIDAÇÃO DO ROTEIRO INTEGRADO CEPIMA.



PLANO DE DESENVOLVIMENTO PROVISÓRIO DO APL DE TURISMO DO LITORAL DO PIAUÍ

- SETORES LIGADOS À ATIVIDADE PRINCIPAL DO ARRANJO :
 - Setor de Transportes;
 - Agências de Viagens e Receptivo Local;
 - Organizadores e Fornecedores de Eventos;
 - Meios de Hospedagem: Hotéis, Pousadas e Colônias de Férias;
 - Bares, Restaurantes e Similares;
 - Comércio Local, Vendedores Ambulantes e Artesãos.



PLANO DE DESENVOLVIMENTO PROVISÓRIO DO APL DE TURISMO DO LITORAL DO PIAUÍ

- MECANISMOS DE INTERAÇÃO/COOPERAÇÃO
(PÚBLICO-PÚBLICO / PÚBLICO-PRIVADO / PRIVADO-PRIVADO):

FUNCIONAM COMO INSTÂNCIAS DECISÓRIAS EM PROL DO ARRANJO

- Associação de Empresários de Turismo da Rota das Emoções – AETRE;
- Fórum para o Desenvolvimento do Turismo do Pólo Costa do Delta;
- Conselho do PRODETUR.



INDICADORES DE RESULTADO

PDP APL DE TURISMO DO LITORAL DO PIAUÍ

- Taxa de ocupação hoteleira;
- Permanência média de turistas;
- Número de turistas nacionais e estrangeiros;
- Movimento de passageiros nos terminais de transporte;
- Receita gerada;
- Impacto no PIB;
- Número de gestores capacitados;
- Número de empregados capacitados;
- Número de associações/cooperativas criadas/organizadas;
- Número de empresas associadas.



SITUAÇÃO ATUAL

PDP APL DE TURISMO DO LITORAL DO PIAUÍ

- OBSTÁCULOS A SEREM SUPERADOS:
 - Sazonalidade da atividade e alta temporada muito curta;
 - Falta de espírito empreendedor dos prestadores de serviços turísticos;
 - Falta de profissionalismo dos empresários e carência de mão-de-obra qualificada;
 - Condições sócio-econômicas e baixo nível de escolaridade da população local;
 - Falta de integração entre os municípios da região e entre os empresários do setor;
 - Infra-Estrutura deficiente (saneamento básico, acesso, energia, água, transportes);
 - Alta informalidade do setor e dificuldade de acesso ao crédito;
 - Falta de um Plano de Marketing;
 - Falta de estudos sobre a capacidade de carga do litoral.



SITUAÇÃO ATUAL

PDP APL DE TURISMO DO LITORAL DO PIAUÍ

- OPORTUNIDADES A SEREM CONQUISTADAS:
 - A implantação dos diversos projetos no âmbito do PRODETUR II;
 - Estruturação dos órgãos oficiais de turismo: SETUR e PIEMTUR;
 - Implantação da ADRS (Gestão do Roteiro Integrado “Rota das Emoções”);
 - Viabilização dos vôos internacionais e domésticos para o Aeroporto de Parnaíba;
 - Melhoria da Infra-Estrutura da região para consolidação da atividade turística;
 - Viabilização de eventos de esportes náuticos e de esportes de aventura;
 - Regularidade do fluxo turístico para diminuir os efeitos da sazonalidade turística;
 - Fortalecimento da capacidade de gestão das Prefeituras Municipais.



SITUAÇÃO ATUAL

PDP APL DE TURISMO DO LITORAL DO PIAUÍ

- **DESAFIOS A SEREM ALCANÇADOS:**
 - Estimular o conjunto de empresários unidos e integrados;
 - Estimular a integração e articulação entre os municípios;
 - Desenvolver ações conjuntas entre os municípios litorâneos;
 - capacitação gerencial e empreendedora dos empreendimentos turísticos;
 - Organizar o poder público municipal e estadual para atuar de forma eficiente;
 - Promoção focada nos interesses da região e articulada com o Roteiro Integrado;
 - Melhorar a qualidade do produto Litoral do Piauí;
 - Ampliar a oferta de atividades de lazer e entretenimento para o turista.



RESULTADOS ESPERADOS

PDP APL DE TURISMO DO LITORAL DO PIAUÍ

1. Diagnosticar e Monitorar o desempenho do turismo na região na execução do PDP;
2. Aumentar o fluxo turístico global na baixa temporada em 100%;
3. Aumentar a permanência média dos turistas em 30%;
4. Aumentar receita gerada em 20%;
5. Aumentar os postos de trabalho em 100% na baixa temporada;
6. Elevar em 50% o nível de capacitação dos gestores dos empreendimentos turísticos;
7. Elevar em 50% o nível de capacitação das equipes operacionais das empresas turísticas;
8. Elevar em 100% o número de eventos de interesse turístico durante baixa temporada;
9. Melhorar a qualidade da gestão dos empreendimentos turísticos;
10. Melhorar a qualidade dos serviços prestados no litoral do Piauí.



AÇÕES E PROJETOS PREVISTOS

- Gestão e Avaliação do Plano de Desenvolvimento;
- Fortalecimento das Organizações Empresariais;
- Criação do Litoral Convention & Visitors Bureau;
- Realização de Eventos na Baixa Temporada;
- Apoio à Temporada de Verão e Réveillon no Litoral;
- Realização de Campeonatos de Esportes Náuticos;
- Realização de Feira Artística e Cultural do Litoral;
- Realização de Seminário Turismo de Eventos;
- Planejamento de Eventos de Interesse Turístico;
- Valorização às Manifestações Culturais;
- Articulação para Acesso ao Crédito;
- Seminário de Formalização e Acesso ao Crédito;
- Estruturação de Postos de Informação Turística.
- Escola de Turismo e Hotelaria;
- Centro de Convenções de Parnaíba;
- Elaboração do Plano de Marketing Turístico;
- Ações de Promoção e Comercialização do Destino;
- Fam Tour;
- Fam Press;
- Qualificação e Profissionalização da Gestão do Turismo;
- Capacitação da Área Operacional;
- Melhoria da Qualidade dos Serviços Turísticos;
- Estruturação das Agências de Turismo Receptivo;
- Pesquisas Situacionais do Turismo no Litoral do Piauí;
- Inventário da Oferta Turística
- Elaboração de Diagnóstico e Prognóstico;
- Pesquisa de Demanda Turística.



PLANO DE DESENVOLVIMENTO PROVISÓRIO DO APL DE TURISMO DO LITORAL DO PIAUÍ

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O acompanhamento será realizado pelas Instâncias de Gestão de cada atividade/obra através de ações sistematizadas:

- ENCONTROS MENSIS DA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL;
- RELATÓRIO TÉCNICO MENSAL DO APL (POR AÇÃO / INDICADORES/ RESULTADOS);
- VISITA TÉCNICA ÀS EMPRESAS E ATORES QUE COMPÕEM O ARRANJO;



PLANO DE DESENVOLVIMENTO PROVISÓRIO DO APL DE TURISMO DO LITORAL DO PIAUÍ

PROPOSIÇÕES

- ATINGIR SINCRONISMO ENTRE OS ATORES DA ATUAÇÃO DIRETA:
 - PIEMTUR
 - SETUR (PRODETUR / PRT)
 - SEBRAE
 - SENAC
 - ADRS
 - SECRETARIAS MUNICIPAIS DE TURISMO
- CONSOLIDAR OS MECANISMOS DE DESENVOLVIMENTO DO APL, FORTALECENDO UMA POLÍTICA DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO QUE UTILIZE FERRAMENTAS ATUAIS E PARÂMETROS LOCAIS.



OBRIGADA!

ANA CRISTINA FREITAS

Gerente de Planejamento e
Interlocutora do PRT – PI

anacristina_mba@yahoo.com.br

(86) 3216.2665 e (86) 9991.1798

